



# Une mise au point sur l'oral

Polycopié de cours

Unité d'enseignement : UE fondamentale

Niveau : 2<sup>ème</sup> année licence

Volume horaire hebdomadaire total : 03 H

Cours (nombre d'heures par semaine) : 1h30

Travaux dirigés (nombre d'heures par semaine)  
: 1H30

Enseignant responsable

Karima BOUMAZA

**Maître de conférences au département de français  
FACULTÉ DES LETTRES,  
UNIVERSITE BADJI MOKHTAR-ANNABA  
Mail : karima.boumaza@yahoo.fr**

# Une mise au point sur l'oral

Polycopié de cours

Unité d'enseignement : UE fondamentale

Niveau : 2<sup>ème</sup> année licence

Volume horaire hebdomadaire total : 03 H

Cours (nombre d'heures par semaine) : 1h30

Travaux dirigés (nombre d'heures par semaine)  
: 1H30

**Karima BOUMAZA**

**Maître de Conférences, Faculté des Lettres,  
Université Badji Mokhtar Annaba**

**Mail : [karima.boumaza@yahoo.fr](mailto:karima.boumaza@yahoo.fr)**

# **Présentation et objectifs du cours**

## **Objectif général de la matière d'enseignement**

D'abord relégué au second plan par la méthodologie traditionnelle qui avait pour objet l'étude des textes littéraires et dont les contenus et les méthodes étaient exclusivement axées sur l'acquisition de la culture, l'oral n'a ostensiblement primé dans l'enseignement des langues étrangères qu'avec l'avènement de la méthodologie naturelle (Gouin) et la prise en considération des théories de l'apprentissage (psychologiques, sociologiques, linguistiques ...) dans les réflexions didactiques. Depuis, la place de l'oral, à travers la succession des différentes méthodologies de l'enseignement des langues étrangères, s'est vu osciller du premier au second plan avant qu'il ne soit remis au même piédestal que l'ordre de l'écrit notamment dans l'approche communicative et actionnelle où l'interactivité des apprenants est de mise pour les impliquer et déclencher la prise de parole.

Le nerf de guerre qui a suscité la confection du présent document est, entre autres, de concevoir un contenu didactique à même de concilier objectifs à atteindre et niveaux (linguistiques, encyclopédiques et pragmatiques) et attentes des apprenants de 2<sup>ème</sup> année de licence. Les membres de l'équipe pédagogique se sont mis d'accord pour se fixer l'objectif suivant : pour atteindre l'objectif ultime fixé pour la troisième année qui est d'amener les étudiants à débattre en défendant leurs idées, les apprenants de deuxième année bénéficieront d'un contenu d'apprentissage s'étayant, dans une approche communicationnelle et actionnelle, sur les médias. Subséquemment, l'accent sera mis sur la dimension pragmatique du discours à comprendre et/ou à produire dans l'optique de préparer nos apprenants à cerner l'intention communicative qui anime chaque acte de parole et par là-même, d'arriver à produire l'effet escompté à travers la production d'un discours probant.

## **Les objectifs du cours**

Sous l'égide de l'approche actionnelle, il serait de bonne méthode de veiller à la diversification des approches pédagogiques et des stratégies d'enseignement/apprentissage pour prétendre à la confection d'un contexte didactique

dans lequel les besoins des apprenants trouvent écho. Ainsi, nous faisons-foi que comprendre le fonctionnement des média et la manière avec laquelle ils opèrent permettrait aux apprenants, croyons-nous, de se forger un regard critique sur les informations avancées et ainsi de déceler les discours manipulateurs ou de mauvaise foi. Cela leur permettrait en outre de s'affirmer devant un public en s'exprimant et en avançant des propos qui répondent à l'objectif assigné à la consigne, qu'il s'agisse d'une émission à animer ou d'une scène à jouer ; tout en faisant appel aux signes non-verbaux et paraverbaux, vecteurs, eux aussi, d'une culture. *De facto*, seront à leur disposition documents sonores et audiovisuels illustrant ce type d'interactions qu'ils pourraient investir dans leurs productions orales moyennant la confection d'émission radio ou télévisées, animation de débats, interview d'une célébrité de leur choix et ce, à titre individuel ou collectif. Ils seront également tenus d'interpréter des jeux de rôles, de jouer des scènes théâtrales et de confectionner des séquences vidéo rendant compte de spots publicitaires. L'objectif étant de leur prendre conscience de la dimension culturelle et rhétorico-pragmatique du discours par le renforcement de leur *èthè* et l'adaptation du *logos* qu'ils transmettent en fonction du *pathos* inhérent au public auquel ils ont affaire.

Pour être plus géométrique et précis, l'apprenant devra être capable de :

- Prendre la parole sans hésitation pour donner son avis quant à une idée qui l'interpelle.
- Communiquer dans une langue correcte pour agir sur autrui.
- S'imprégner de la culture française et produire des énoncés où la dimension culturelle est mise en exergue notamment à travers les signes non-verbaux et paraverbaux.
- Produire des énoncés pertinents et éviter d'être hors sujet.
- Faire la distinction entre convaincre et persuader à l'oral.
- Développer un *éthos* répondant au rôle qu'il est tenu d'assumer.
- Construire un discours dont le *pathos* est adapté au(x) destinataires avec lesquels il s'entretient.
- Véhiculer les émotions, faire de l'effet et susciter l'intérêt.

## Ossature du cours

### S3 Comprendre l'enjeu des médias et présenter des émissions

Compréhension orale	Production orale
<b>Séance de prise de contact</b> Se présenter à ses camarades, faire part de ses ambitions, de ses rêves Jouer à des charades, des devinettes dont l'ensemble constitue des proverbes.	
1- Écouter et comprendre plusieurs supports audio pour faire la distinction entre les différents types de discours.	1- Animer une chronique radio de leur choix.
2- Comprendre le jargon culinaire en visionnant une émission de cuisine.	2-Animer une émission de cuisine.
3- Visionner et comprendre une interview	3-Interviewer une célébrité de leur choix
4- Comprendre les piliers du discours publicitaire	4-Confectionner des publicités à titre individuel ou collectif.
5- Visionner et comprendre un débat télévisé	5-Dissuader son/sa meilleur(e) ami(e) quant à un comportement négatif : Arrêter de fumer/ Éviter une mauvaise fréquentation/ S'éloigner du dopage / Arrêter de tricher lors des examens ...
6- Visionner et comprendre un débat sur un thème d'actualité	6-Animer un débat selon les ateliers de réflexion partagée

### S4 Maîtriser la dimension rhétorique des messages véhiculés par les médias

Compréhension orale	Production orale
1- Définir et classer les différents <i>èthè</i> : visionner des supports	1-P roduire des discours où l'on porte le masque imposé par la consigne : (monsieur/madame je sais tout/ le sot/ le maladroit/l'orgueilleux/ l'irritable ...
2- Étudier des textes poétiques/ chansons porteurs de sens	2-Demander aux apprenants de partager des textes qu'ils estiment parlants tout en justifiant leur choix.
3- Travailler le <i>pathos</i> en aiguisant les émotions/les angoisses à travers les signes non-verbaux et paraverbaux : écouter des supports audio où l'on peut distinguer des émotions.	3-Produire des discours où priment la dimension pathétique à travers le non-verbal et le paraverbal : lecture de textes objectifs en exprimant une émotion (joie, surprise, colère, peur, tristesse, jalousie ...)
4 - Visionner et comprendre les caractéristiques d'un journal télévisé	4 -Confectionner et présenter une séquence d'un JT
5-Cerner les paramètres régissant un procès.	5-Jouer une scène au tribunal : meurtre avec préméditation/non-prémédité/ vol/ agression/ conflit d'héritiers ...

**S3**

**Comprendre  
l'enjeu des médias  
et présenter des  
émissions**

## 1<sup>ère</sup> et 2<sup>ème</sup> séance du S1

<b>Compréhension orale</b>	<b>Production orale</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Écouter et comprendre plusieurs supports audio pour faire la distinction entre les différents types de discours.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Produire un dialogue sur un thème d'actualité en respectant le type de discours imposé par la consigne.</li></ul>

### Objectifs :

- Définir les indices linguistiques caractérisant chaque type de discours.
- Construire des discours à dominante argumentative, explicative ou exhortative.
- Exploiter des démarches actives et créatives pour affûter la motivation des apprenants

Notons que dans ce type d'activités, nous avons eu recours à quatre supports audio dont les détails ont été listés comme suit :

### Support n°1

<b>Intitulé du support</b>	La fable de l'éléphant et de la fourmi.
<b>Durée du document audiovisuel</b>	3m20
<b>Lien de la vidéo</b>	<a href="https://m.youtube.com/watch?v=m01agpYIORs&amp;t=33s">https://m.youtube.com/watch?v=m01agpYIORs&amp;t=33s</a>
<b>Nature du document</b>	Authentique
<b>Langue</b>	Standard
<b>Débit</b>	Moyen

### Support n°2

<b>Intitulé du support</b>	Dessine-moi l'éco : le revenu universel
<b>Durée du document audiovisuel</b>	3m41

<b>Lien de la vidéo</b>	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=pzRS0NiK0GM&amp;t=21s">https://www.youtube.com/watch?v=pzRS0NiK0GM&amp;t=21s</a>
<b>Nature du document</b>	Authentique
<b>Langue</b>	Standard
<b>Débit</b>	Moyen

### Support n°3

<b>Intitulé du support</b>	La ville de Fès est magnifique : documentaire Zapping nomade une chaîne télévisée France 5.
<b>Durée du document audiovisuel</b>	3m14
<b>Lien de la vidéo</b>	<a href="https://m.youtube.com/watch?v=m01agpYIORs&amp;t=33s">https://m.youtube.com/watch?v=m01agpYIORs&amp;t=33s</a>
<b>Nature du document</b>	Authentique
<b>Langue</b>	Standard
<b>Débit</b>	Moyen

### Support n°4

<b>Intitulé du support</b>	Comment fonctionne un vaccin ? Les essentiels de Jamy
<b>Durée du document audiovisuel</b>	3m29
<b>Lien de la vidéo</b>	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=-M6Py71AmjU&amp;t=29">https://www.youtube.com/watch?v=-M6Py71AmjU&amp;t=29</a>
<b>Nature du document</b>	Authentique



<b>Langue</b>	Standard
<b>Débit</b>	Moyen

Il va sans dire que l'éducation des apprenants aux médias stipule manifestement l'acquisition d'un certain nombre de savoirs et de savoir-faire langagiers leur permettant de faire la part des choses, de distinguer le faux du vrai et ainsi d'aiguiser leur esprit critique. Bien que toute communication s'inscrive dans un élan argumentatif, il n'en demeure pas moins que chaque discours est produit selon des types dominants que Jean Michel Adam appelle « séquences » qui peuvent être narratives, explicatives, descriptives, injonctives, dialogales et argumentatives. Notons que ces séquences ne s'excluent pas car plusieurs d'entre elles peuvent cohabiter dans un même texte pourvu qu'il y ait une séquence dominante.

Dans le cadre de ce cours, nous invitons nos apprenants à mettre les casques pour bien écouter les quatre supports qui sont à notre disposition en deux temps.

**1<sup>ère</sup> écoute :** Les apprenants écoutent les quatre supports en ayant pour consigne de cerner la thématique propre à chaque support. En effet, comprendre la thématique abordée dans chaque support faciliterait l'atteinte des objectifs escomptés que nous avons pris soin de lister *supra*.

Après écoute des quatre documents, les apprenants sont invités à faire part de ce qu'ils ont pu cerner en écoutant les quatre supports en tentant de répondre aux questions ci-après :

## Support n° 1

- 1- Répondez par vrai ou par faux
  - L'éléphant est fort et bienveillant : il protège et veille sur tous les animaux.
  - La fourmi qui récoltait de la nourriture quotidiennement était embêtée par le fier éléphant.
  - L'éléphant aidait la fourmi dans sa récolte de vivres.
  - La fourmi entra dans la trompe de l'éléphant et le chatouilla.
  - L'éléphant se vengea de la fourmi.
  - Le fier éléphant s'excusa et compris son erreur.
- 2- Répondez aux questions suivantes :
  - Avons-nous affaire à un discours à dominance argumentative/descriptive/narrative ?
  - À quel genre appartient-il ?

- Par quel mot commence l'histoire ?
- Pourquoi l'éléphant a-t-il arraché l'arbre sur lequel se tenait le perroquet ?
- L'histoire se termine par : « Ne sois pas fier de tes compétences. Utilise-les pour aider les autres ». Comment appelle-t-on ce genre de conseil ?

## Réponses

- 1- Je réponds par vrai ou par faux
  - L'éléphant est fort et bienveillant : il protège et veille sur tous les animaux. **Faux**, il était fier de sa taille et embêtait tous les animaux de la forêt.
  - La fourmi qui récoltait de la nourriture quotidiennement était embêtée par le fier éléphant. **Vrai**
  - L'éléphant aidait la fourmi dans sa récolte de vivres. **Faux**, il l'embêtait chaque jour.
  - La fourmi entra dans la trompe de l'éléphant et le chatouilla. **Faux**, elle entra dans sa trompe et le mordit.
  - L'éléphant se vengea de la fourmi. **Faux**, il la supplia d'arrêter de le mordre.
  - Le fier éléphant s'excusa et compris son erreur. **Vrai**
- 2- Je réponds aux questions posées :
  - Dans le présent document, nous avons affaire à un discours à dominance narrative.
  - Il s'agit d'un conte.
  - L'histoire commence par « Une fois... ».
  - L'éléphant a arraché l'arbre sur lequel se tenait le perroquet car ce dernier refusait de se prosterner devant lui.
  - L'histoire se termine par : « Ne sois pas fier de tes compétences. Utilise-les pour aider les autres ». On appelle ce genre de formule morale ou apologue.

## Support n° 2

- 1- Répondez par vrai ou par faux
  - Verser chaque mois une somme d'argent à tous les citoyens sans aucune condition est appelé revenu universel.
  - Le revenu universel est une idée qui est approuvée à l'unanimité.
  - Selon ses partisans, le revenu universel valoriserait l'égalité et la liberté des citoyens.
  - Ses partisans s'accordent parfaitement sur ses modalités d'application.
  - Certains pensent qu'il doit être ajouté au salaire minimum pour augmenter le pouvoir d'achat.
  - L'idée d'un revenu universel a fait l'unanimité dans les débats politiques qui ont tranché pour son instauration.

2- Répondez aux questions suivantes :

- Ce document propose : un documentaire sur le revenu universel/ un conte sur le revenu universel/un débat sur le revenu universel
- Selon ses détracteurs, que favoriserait le revenu universel ?
- Sous quelles formes favoriserait-il l'égalité et la liberté d'après ses partisans ?
- D'après le document, a-t-il été instauré ?
- Quelles sont les deux formules qui le montrent ?

## Réponses

1- Je réponds par vrai ou par faux :

- Verser chaque mois une somme d'argent à tous les citoyens sans aucune condition est appelé revenu universel. **Vrai**
- Le revenu universel est une idée qui est approuvée à l'unanimité. **Faux**, cette idée est très controversée.
- Selon ses partisans, le revenu universel valoriserait l'égalité et la liberté des citoyens. **Vrai**
- Ses partisans s'accordent parfaitement sur ses modalités d'application. **Faux**, ses partisans ne sont pas tous d'accord sur ses modalités d'application.
- Certains pensent qu'il doit être ajouté au salaire minimum pour augmenter le pouvoir d'achat. **Vrai**
- L'idée d'un revenu universel a fait l'unanimité dans les débats politiques qui ont tranché pour son instauration. **Faux**, cette idée revient souvent dans les débats politiques.

2- Je réponds aux questions posées :

- Ce document propose : un débat sur le revenu universel.
- Selon ses détracteurs, il favoriserait l'inactivité et l'assistanat.
- D'après ses partisans le revenu universel appellerait à l'égalité et la liberté en ce sens où les bénéficiaires auraient le choix de travailler pour augmenter leur pouvoir d'achat ou de ne pas travailler favorisant ainsi le bénévolat.
- D'après le document, il n'a pas encore été instauré.
- Les deux formules qui montrent que cette idée n'a pas encore été concrétisée sont :
- Cette idée est très controversée
- L'idée d'instaurer un revenu universel, revient souvent dans les débats politiques.

## Support n° 3

1- Répondez par vrai ou par faux

- Les ruelles de Fès el Bali sont larges.
- La Mosquée El Qortobi abrite l'une des premières universités au monde.
- Les toits de la mosquée sont d'une couleur vermillon.

- Elle a pour capacité de réunir 20 000 fidèles.
  - L'université a été fondée au 9<sup>ème</sup> siècle par Fatima el Fihriya.
  - Les colorants chimiques ont remplacé les pigments extraits des plantes chez les tanneurs.
- 2- Répondez aux questions suivantes :
- Que constitue Al Quaraouiyine ?
  - Comment la ville de Fès renaît-elle depuis quelques années ?
  - Pourquoi dit-on que cette mosquée a été fondée par Fatima el Fihriya ?
  - Quelles œuvres artisanales liste-on dans ce document ?
  - Comment les habitants de Fès appellent-ils cette ville ?

## Réponses

- 1- Je réponds par vrai ou par faux
- Les ruelles de Fès el Bali sont larges. **Faux**, elles sont très étroites.
  - La Mosquée El Qortobi abrite l'une des premières universités au monde. **Faux**, c'est la mosquée El Quaraouiyine.
  - Les toits de la mosquée sont d'une couleur vermillon. **Faux**, ils sont de couleur vert émeraude.
  - Elle a pour capacité de réunir 20 000 fidèles. **Vrai**
  - L'université a été fondée au 9<sup>ème</sup> siècle par Fatima el Fihriya. **Vrai**
  - Les colorants chimiques ont remplacé les pigments extraits des plantes chez les tanneurs. **Faux**, les tanneurs préfèrent travailler avec des pigments naturels.
- 2- Je réponds aux questions posées :
- Que constitue Al Quaraouiyine ? Cette mosquée constitue l'un des principaux centres intellectuels et spirituels de l'Islam
  - Comment la ville de Fès renaît-elle depuis quelques années ? par sa restauration.
  - Pourquoi dit-on que cette mosquée a été fondée par Fatima el Fihriya ?
  - Quelles œuvres artisanales liste-on dans ce document ? On liste : les babouches, les selles de chevaux et les manuscrits les plus précieux.
  - Comment les habitants de Fès appellent-ils cette ville ? La médina.

## Support n° 4

- 1- Répondez par vrai ou par faux
- Depuis 2018, la liste des vaccins obligatoires pour les enfants de moins de deux ans est passée de 3 à 12 vaccins.
  - Les trois vaccins obligatoires protégeaient les bébés de la diphtérie, du tétanos et de la poliomyélite.
  - Le vaccin facilite la prolifération des microbes dans notre système immunitaire.
  - Toutes les bactéries sont mauvaises.
  - Les globules rouges produites par la moelle osseuse combattent les microbes.

- Notre système immunitaire est doté d'une mémoire.
- 2- Répondez aux questions suivantes :
  - a- Que produisent les lymphocytes B ?
    - Des vaccins
    - Des globules blancs
    - Des anticorps propres à chaque corps étranger.
  - b- Les anticorps ont pour mission de :
    - S'unir avec l'intrus pour le renforcer
    - Laisser les intrus à notre système immunitaire agir librement
    - Identifier l'intrus pour permettre à notre système immunitaire de l'éliminer
  - c- Les vaccins contiennent des lymphocytes B
    - Les vaccins contiennent des globules rouges
    - Les vaccins contiennent une faible dose de ces bactéries responsables des maladies.

## Réponses

- 1- Je réponds par vrai ou par faux
  - Depuis 2018, la liste des vaccins obligatoires pour les enfants de moins de deux ans est passée de 3 à 12 vaccins. **Faux**, elle est passée à 11 vaccins.
  - Les trois vaccins obligatoires protégeaient les bébés de la diphtérie, du tétanos et de la poliomyélite. **Vrai**
  - Le vaccin facilite la prolifération des microbes dans notre système immunitaire. **Faux**, il agit contre les microbes.
  - Toutes les bactéries sont mauvaises. **Faux**, certaines peuvent être bénéfiques pour notre système immunitaire.
  - Les globules rouges produites par la moelle osseuse combattent les microbes. **Faux**, ceux sont les globules blancs qui les combattent.
  - Notre système immunitaire est doté d'une mémoire. **Vrai**
- 2- Je réponds aux questions posées :
  - a- Que produisent les lymphocytes B ?
    - Des anticorps propres à chaque corps étranger.
  - b- Les anticorps ont pour mission de :
    - Identifier l'intrus pour permettre à notre système immunitaire de l'éliminer
    - Les vaccins contiennent une faible dose de ces bactéries responsables des maladies.

**2<sup>ème</sup> écoute** : Lors de ce deuxième temps, nous les invitons à relever les indices linguistiques qu'ils estiment importants dans la compréhension de chaque support.

À travers un raisonnement inductif, en relevant tous les indices linguistiques propres à chaque type de discours, les apprenants seront à même de reconnaître les différents discours et d'en cerner les caractéristiques.

Subséquentement, ils seraient nantis de l'attirail sine qua non à la production orale de séquences dites narratives, explicatives, descriptives, injonctives, dialogales et argumentatives.

Suite à l'identification des types de discours et des traits caractérisant chacun d'entre eux, il est proposé aux apprenants d'investir ces indices linguistiques pour construire leurs propres discours ancrés dans une situation de communication dialogale. Rappelons que dans le cadre de ce travail dirigé, les apprenants ont la liberté de travailler

## **Réponse**

### **Support n°1**

Il s'agit d'un support où prime le discours narratif. Parmi les indices propres au discours narratif que l'on pourrait lister :

- 1- Les étapes de la séquence narrative :
  - La situation initiale qui renseigne sur les personnages, le décor, le moment :  
« Une fois, dans une forêt, vivait un éléphant. Il était très fier de sa grande taille. ... un jour différent. »
  - L'élément perturbateur « Tandis qu'il buvait de l'eau, il vit la fourmi ... toute mouillée »
  - La succession des événements « Ris autant que tu veux éléphant ...
  - Le dénouement « l'éléphant avait à présent très mal et se mit à pleurer »
  - La situation finale « il avait tellement peur qu'il s'agenouilla et commença à s'excuser... Il ne dérangerait jamais plus personne depuis ce jour. »
- 2- La morale : « Ne sois pas fier de tes compétences. Utilise-les pour aider les autres ».
- 3- Les temps verbaux de la narration : le passé simple et l'imparfait : « Une fois, dans une forêt, vivait un éléphant. Il était très fier de sa grande taille. », « Il ne dérangerait jamais plus personne depuis ce jour. »
- 4- Les indicateurs de temps : une fois, un jour, le lendemain...

- 5- Le point de vue du narrateur : il se trouve hors du récit et sait tout des pensées des personnages : il est omniscient.

## Support n° 2

Il s'agit d'un discours argumentatif et pour preuve, nous pouvons lister les indices ci-après :

- **La problématique** énoncée dès le départ : Le revenu universel : est-ce une bonne idée ?
- Les mots débat, partisans et détracteurs.
- Les articulateurs logiques et chronologique : cependant, ainsi, pour que, en effet, afin de
- Les verbes d'opinion : souhaitent, pensent,
- Les modalisateurs illocutoires : *cette idée est très controversée, le conditionnel : il encouragerait à l'inactivité et l'assistanat, permettrait d'augmenter le pouvoir d'achat.*
- Le vocabulaire mélioratif et péjoratif : *encourager l'inactivité*

## Support n° 3

Il s'agit d'une description de la ville de Fès et de ses us et coutumes.

Portrait d'une ville à la description minutieuse et ce notamment grâce à :

- Des indications de lieu : *le vieux Fès, au cœur de la ville*
- Des groupes nominaux enrichis d'expansions (épithètes, compléments de noms, des relatives) : *ruelles étroites, sous ses toits vert émeraude se loge un chef d'œuvre d'architecture et d'ornement, un travail dur, épuisant, les odeurs sont si puissantes, les manuscrits précieux,*
- Temps de la description : le présent ou l'imparfait de l'indicatif
- Des métaphores et des comparaisons : *un labyrinthe où le désordre n'est qu'apparent, la médina est un écosystème fragile, ville qui est comme un microcosme de l'identité du pays.*

## Support n° 4

Nous avons affaire à un discours explicatif dont les caractéristiques sont listées comme suit :

Les procédés explicatifs :

- Définition : *Microbes : en fait on veut parler d'éléments microscopiques invisibles à l'œil nu qui peuvent être très différents comme par exemple certaines bactéries ou certains virus.*  
*Les globules blancs : Ceux sont des cellules produites par la moelle osseuse.*
- Reformulation : *l'immunité acquise ou adaptative : notre système immunitaire évolue et apprend en fonction de chaque nouvelle attaque de microbes.*
- Illustration d'éléments microscopiques invisibles à l'œil nu qui peuvent être très différents comme par exemple certaines bactéries ou certains virus, comme la bactérie pneumocoque ou le virus de la rougeole peuvent nous rendre malades.
- Dénomination : microbes, c'est un mot qu'on utilise pour simplifier les choses,
- Fonction : *le vaccin agit sur notre système immunitaire contre les agressions des microbes, les lymphocytes b, leur mission est de produire des anticorps spécifiques à chaque intrus,*
- Comparaison *Les petits soldats de notre système immunitaire sont les globules blancs*
- L'énumération : *la diphtérie, le tétanos, la poliomyélite...*

### **3<sup>ème</sup> e et 4<sup>ème</sup> séance**

<b>Compréhension orale</b>	<b>Production orale</b>
Se familiariser avec la séquence radio	Animer une chronique radio sur la thématique de leur choix.

### **Objectifs :**

- Acquérir des stratégies d'écoute en autonomie.
- Maîtriser les caractéristiques de l'oral.
- Se familiariser avec les sujets culturels.

### **Présentation du document**



<b>Intitulé du support</b>	Nora Hamzawi les collections sur France Inter
<b>Durée du document audiovisuel</b>	4m09
<b>Lien de la vidéo</b>	<a href="https://m.youtube.com/watch?v=MVB-6OkE0RM&amp;t=71s">https://m.youtube.com/watch?v=MVB-6OkE0RM&amp;t=71s</a>
<b>Nature du document</b>	Authentique
<b>Langue</b>	Familier
<b>Débit</b>	Rapide

### **Support : Nora Hamzawi : Les collections !**

Grâce à cet extrait d'émission, les apprenants ont l'opportunité de développer leur compétence à l'écoute et à la compréhension par le biais d'un support authentique ancré dans une situation réelle de communication. De plus, le caractère ludique de la chroniqueuse aidera à capter leur attention et ainsi à les intéresser et à les motiver à en écouter davantage. Apprendre une langue, c'est aussi apprendre sa culture et le présent document offre l'opportunité de s'en imprégner.




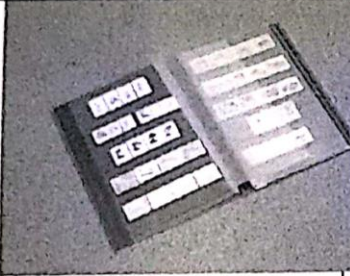


### **Phase de sensibilisation**

Avant d'entamer la première écoute du document sonore, nous avons jugé bon de mettre les apprenants dans le bain en leur distribuant un document comptant six images représentant différentes collections qu'ils doivent nommer.

# Les collections

## 1. Observez

Identifiez les collections proposées sur ces images et échangez à deux : laquelle est la plus étrange pour vous ?

 <p>1. Poupée russe</p>	 <p>2. Livres</p>	 <p>3. Saucisse en pinçage</p>
 <p>4. Les Timbres</p>	 <p>5. Pin's</p>	 <p>6. Pièces de monnaie</p>



Fiche conçue par : Noémi Mourer  
Fiche partagée sous licence libre - <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.0/fr>

INSTITUT  
FRANÇOIS

Ensuite, ils sont invités à faire cette activité de fléchage reliant au tableau un nombre de collectionneurs à leurs désignations :

<b>Collectionneurs</b>	<b>Désignations</b>
<b>Bibliophile</b>	Celui qui collectionne les cartes postales.
<b>Cartophile</b>	Celui qui collectionne les livres.
<b>Fibulanomiste</b>	Celui qui collectionne les boutons.
<b>Ludophile</b>	Celui qui collectionne les timbres.
<b>Numismate</b>	Celui qui collectionne les jeux.
<b>Philatéliste</b>	Celui qui collectionne pièces de monnaie.

### **Corrigé**

Bibliophile est celui qui collectionne les livres

Cartophile est celui qui collectionne les cartes postales

Fibulanomiste est celui qui collectionne les boutons

Ludophile est celui qui collectionne les jeux

Numismate est celui qui collectionne pièces de monnaie

Philatéliste est celui qui collectionne les timbres.

Ainsi, les apprenants sont invités à deviner de quoi il en retourne en proposant ce que les mots leur évoquent. Une fois le pot aux roses dévoilé, nous passerons directement à la première écoute du document sonore.

**1<sup>ère</sup> écoute :** Les apprenants découvrent le document et l'écoutent sans qu'on les ait chargés d'effectuer de tâche au préalable.

**Transition :** C'est l'occasion pour nous de discuter du cadre de la communication, des protagonistes de l'échange, et de la thématique sans entrer dans les détails.

**2<sup>ème</sup> écoute :** Cette fois-ci par contre, les apprenants écoutent le document en relevant les caractéristiques de l'oral.

### Réponse :

- 1- Les interjections « euh » (4<sup>ème</sup> sec) , (29<sup>ème</sup> sec) « ah bah oui » (1m :05 sec)
- 3- Les hésitations « Jean-P... » (7<sup>ème</sup> sec) « très ex ... très exactement » (20<sup>ème</sup> sec)
- 4- Le registre familier : flippan = qui fait peur, mec= homme
- 5- Les répétitions « tout ça pourquoi ? Tout ça pourquoi ? pour finir ... » (1m :30sec)
- 6- Les élisions « t'sé » pour « tu sais » (2m :00 sec) « t'en peux plus » pour « tu n'en peux plus » (2m : 56 sec)

### Questions de compréhension et points de langue :

Après écoute du document, répondez aux questions ci-après

- 1- Comment s'appelle l'invité de l'émission : Jean Paul Minaudier/Jean-Pierre Minaudier/Jean-Jacques Minaudier.
- 2- Il collectionne : les livres de linguistique, de cuisine, de didactique.
- 3- Combien en possède-t-il à cette époque ? 11263 /11163/11363.
- 4- Que sous-entend Nora quand elle dit : « sinon, ça va ? »
- 5- Quel ton emploie-t-elle ?
- 6- Comment appelle-t-on ce procédé ?
- 7- Nora considèrent tous les collectionneurs comme : des mecs charmants/ des gentlemans intelligents/des mecs douteux.
- 7- Quel terme utilise-t-elle pour le qualifier ?
- 8- A quel registre le mot « *chelou* » appartient-il ?
- 9- En avez-vous relevé d'autres sur le support ?

### Réponse :

- 1- Comment s'appelle l'invité de l'émission : Jean Paul Minaudier/Jean-Pierre Minaudier/Jean-Jacques Minaudier.  
Il s'appelle Jean-Pierre Minaudier.
- 2- Il collectionne : les livres de linguistique, de cuisine, de didactique.  
Il collectionne les livres de linguistique.

- 3- Combien en possède-t-il à cette époque ? 11263 /11163/11363.  
Il en possède 11163.
- 4- Que sous-entend Nora quand elle dit : « sinon, ça va ? »  
Interprétation des apprenants.
- 5- Quel ton emploie-t-elle ?  
Elle emploie un ton ironique
- 6- Comment appelle-t-on ce procédé ?  
Il s'agit d'une figure de style
- 7- Nora considère tous les collectionneurs comme : des mecs charmants/ des gentlemen intelligents/des mecs douteux.  
Ceux sont selon Nora des mecs douteux.
- 8- Quel terme utilise-t-elle pour le qualifier ?  
Elle le qualifie de chelou.
- 8- A quel registre le mot « *chelou* » appartient-il ?  
C'est un mot verlan appartenant au registre familier
- 9- En avez-vous relevé d'autres sur le support ?  
Flippant, mec, thune etc.

Mots du registre familier	Equivalents du registre courant	Equivalents du registre soutenu
Chelou verlan	Louche- suspect – douteux	Equivoque
Thune arg.– oseille - blé	Argent	Fortune
Truc	Chose	
Flippant	Effrayant- angoissant	Abominable-effroyable-effarant
Mec	Homme	Homme

### 10- Expliquez les expressions suivantes :

- 1- Se prendre la tête
- 2- Se faire chier
- 3- En connaissez-vous d'autres ?

### Réponse

- 1- Se prendre la tête : se déranger soi-même, s'échiner à accomplir quelque chose

2- Se faire chier : s'ennuyer, se lasser.

3- En connaissez-vous d'autres ?

Bien évidemment, les apprenants sont appelés à étendre la liste en proposant d'autres mots du registre familier qui le plus souvent employé à l'oral, englobe le verlan et l'argot.

## Application

Avant de passer au propre des travaux dirigés, qui est de confectionner un extrait d'une émission radio, nous invitons nos apprenants à solutionner les activités ci-après :

1- Classez les mots et expressions suivants dans le tableau ci-après :

Crécher-demeurer-habiter/ j'en ai assez- je suis las- j'en ai marre/ dépêche-toi-grouille-toi-hâte-toi/ roulé-dupé-trompé/enfant-mioche-garnement/ se vêtir-se fringuer- se saper-s'habiller/

Mots/Expression	Registre familier	Registre courant	Registre soutenu

## Corrigé

Registre familier	Registre courant	Registre soutenu
Crécher	habiter	demeurer
j'en ai marre	j'en ai assez	je suis las
grouille-toi	dépêche-toi	hâte-toi
roulé	trompé	Dupé
mioche	enfant	garnement
se fringuer- se saper	s'habiller	se vêtir

5 Tous ces mots appartiennent à la langue familière. Trouve un mot équivalent dans la langue courante.

Fric \_\_\_\_\_

rigolo \_\_\_\_\_

Dingue \_\_\_\_\_

baraque \_\_\_\_\_

Tonton \_\_\_\_\_

Pote \_\_\_\_\_

Moche \_\_\_\_\_

pif \_\_\_\_\_

la flotte \_\_\_\_\_

se fringuer \_\_\_\_\_

### Corrigé

Fric = argent

Dingue = fou

Tonton = oncle

Pote = ami

Moche = laid

rigolo = drôle

baraque = maison

pif = nez

la flotte = le voilier

se fringuer = s'habiller

6 Ce passage est écrit en langage soutenu, réécrivez-le en langage familier :

Renard est affamé. Il se promène sous les arbres. Il distingue soudain Ticelin, le corbeau, qui se dirige vers lui. Le sombre oiseau vient de faire un mauvais coup. Il a dérobé un crémeux de Joséphine, l'agricultrice.

### Corrigé

Langage familier : Renard a la dalle. Il se trimballe dans l'bois. V'la Ticelin qui se ramène. Il a fait une ânerie. Il a chouré un frometon à l'autre bonne femme.

7 Relevez les marques de l'oral dans l'extrait suivant :

« ... parce que *c'est vrai* qu'souvent dans le (h) dans notre courrier on a *des gens* qui disent *oh oui je suis à la retraite je ne : (h) sais quoi faire j'm'ennuie j'm'embête et on peut très bien °vous n'êtes pas vous à la retraite° (h) mais e vous vous avez voulu f/savoir comment on pouvait se rendre utile et s'occuper* »  
("L'école à l'hôpital")

### Corrigé

Hésitation	Répétition	Élément verbal phatique	Interjection	Elision	Amorce
Dans le (h) Je ne (h)	Vous vous	Vous- vous avez voulu	Oh –euh	Qu'souvent J'm'ennuie J'm'embête	Vous avez voulu f/savoir ...

8 Observez les énoncés suivants et expliquez la différence entre les deux homonymes « **quoi que** » et « **quoique** » :

Il n'y a plus de place pour mettre **quoi que** ce soit.

**Quoique** j'aie beaucoup de place chez moi, je ne souhaite pas garder mes vieilles collections.

**Réponse :**

« **Quoi que** » est un pronom relatif composé qui désigne « quelle que soit la chose » ou « peu importe ce que c'est », alors que « **quoique** » est une conjonction de subordination exprimant l'opposition qui peut être remplacée par « bien que ».

### **Application**

Au terme de la 3<sup>ème</sup> séance, les apprenants sont tenus de préparer une chronique qui passe à la radio pour aborder un thème d'actualité ou un sujet qui leur tient à cœur. Ils veilleront, lors de la conception de leur discours, à mettre en exergue les marques de l'oral ainsi qu'un vocabulaire appartenant au registre familier/courant/soutenu.

Activités inspirées de l'académie de Grenoble et de l'ouvrage « **Structuration de l'oral, cohésion de l'écrit** », Morel (1993).

### **5<sup>ème</sup> et 6<sup>ème</sup> séances**

<b>Compréhension orale</b>	<b>Production orale</b>
- Comprendre le jargon culinaire en visionnant une émission de cuisine.	- Animer une émission de cuisine.

### **Objectifs :**

- Maîtriser le jargon culinaire
- Repérer et réinvestir les articles partitifs et les indicateurs temporels
- Maîtriser l'injonction : emploi de l'infinitif ou de l'impératif



- Savoir exprimer ses goûts

## Présentation du document

<b>Intitulé du support</b>	Recette fondant chocolat Mascarpone
<b>Durée du document audiovisuel</b>	4m27
<b>Lien de la vidéo</b>	<a href="https://m.youtube.com/watch?v=A65H4JWo5g4">https://m.youtube.com/watch?v=A65H4JWo5g4</a>
<b>Nature du document</b>	Authentique
<b>Langue</b>	Standard
<b>Débit</b>	Moyen

**1<sup>ère</sup> écoute** : Les apprenants sont invités à regarder la vidéo de la recette avec pour consigne de relever les articles partitifs y figurant.

**Réponse** : du mascarpone, du chocolat noir, du sucre glace, de la farine, du papier aluminium, du beurre

**Deuxième écoute** : Pour cette seconde écoute, il est demandé à nos apprenants de relever les indicateurs temporels ainsi que les mots ou expressions faisant partie du jargon culinaire.

## Réponses

**Les indicateurs temporels** : Tout d’abord, je fais détendre le mascarpone, en parallèle je fais fondre mon chocolat, une fois que celui-ci est fondu. N’hésitez pas entre deux à racler les bords, ensuite je vais venir ajouter un à un les œufs, j’ajoute ensuite le sucre glace et pour terminer la farine.

## Le jargon culinaire sollicité dans cette recette :

Cuisson- détendre – fondre au bain marie- battre- incorporer- enfourner- préchauffé- napage- à feu doux- s’épaississe- couteau-scie- déguster- découper en petits morceaux

### **Choisissez les termes culinaires adéquats : (Français facile)**

- 1- Battre ou remuer une préparation à la main ou avec un fouet pour bien mélanger tous les composants (travailler/incorporer/macérer)
- 2- Passer une substance dans une passoire fine (foncer/tamiser/écumer)
- 3- Cuire très doucement des légumes dans un peu de matières grasses jusqu'à ce qu'ils perdent toute consistance solide (blanchir/macérer/fondre)
- 4- Mode de cuisson consistant à placer le récipient servant à cuire les aliments dans une casserole ou un plat de taille plus grande contenant de l'eau bouillante (Bain marie/rissoler/braiser)
- 5- Séparer les blancs des jaunes d'œufs (clarifier/dorer/démouler)

### **Corrigé**

- 1- Battre ou remuer une préparation à la main ou avec un fouet pour bien mélanger tous les composants (travailler)
- 2- Passer une substance dans une passoire fine (tamiser)
- 3- Cuire très doucement des légumes dans un peu de matières grasses jusqu'à ce qu'ils perdent toute consistance solide (fondre)
- 4- Mode de cuisson consistant à placer le récipient servant à cuire les aliments dans une casserole ou un plat de taille plus grande contenant de l'eau bouillante (Bain marie)
- 5- Séparer les blancs des jaunes d'œufs (clarifier)

### **Application : Reprendre la recette de Léa en utilisant l'impératif :**

Tout d'abord on va détendre le mascarpone.

En parallèle je fais fondre mon chocolat au bain marie. Une fois que celui-ci est fondu et mon mascarpone détendu, j'ajoute le chocolat au mascarpone et je mélange.

Ensuite j'ajoute un à un les œufs que je bats environ 30 secondes entre chaque.

J'ajoute ensuite le sucre glace que je vais délicatement incorporer au mélange.

Et pour terminer, la farine.

### **Corrigé**

Tout d'abord détendez le mascarpone.

En parallèle je faites fondre votre chocolat au bain marie. Une fois que celui-ci est fondu et mon mascarpone détendu, ajoutez le chocolat au mascarpone puis mélangez.

Ensuite, ajoutez un à un les œufs et battez environ 30 secondes entre chaque.

Ajoutez ensuite le sucre glace et incorporez délicatement au mélange.

Et pour terminer, ajoutez la farine.

### **Exprimer ses goûts**

#### **Présentation du document**

<b>Intitulé du support</b>	Parler de ses goûts : Atelier de français
<b>Durée du document audiovisuel</b>	4m30
<b>Lien de la vidéo</b>	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=tT8zkCE4gK8">https://www.youtube.com/watch?v=tT8zkCE4gK8</a>
<b>Nature du document</b>	Authentique
<b>Langue</b>	Standard
<b>Débit</b>	Moyen

Quels termes ou expressions les deux interlocuteurs ont utilisé dans ce support, pour exprimer leurs goûts ?

**Réponse :** J'aime, j'adore, je préfère, j'aime moins, je n'aime pas, je déteste, j'ai horreur de ...

**Consigne :** Exprimer vos goûts culinaires en employant des expressions comme : j’aime bien, j’aime beaucoup, j’adore, je n’aime pas beaucoup, de déteste, j’ai horreur de, je préfère, mmm, bof, beurk...

### **Production orale**

Il est demandé aux étudiants d’animer une émission de cuisine en préparant une recette de leur choix. Il est à noter qu’ils sont libres de travailler à titre individuel ou collectif.

**NB :** le recours au matériel culinaire ne sera que bénéfique pour la réussite de leur prestation.

### **5<sup>ème</sup> et 6<sup>ème</sup> séance**

<b>Compréhension orale</b>	<b>Production orale</b>
- Visionner et comprendre une interview	- Interviewer une célébrité de leur choix

### **Objectifs :**

- Maîtriser l’art et la manière de poser des questions
- Repérer les marques de l’oral notamment l’emphase et les amorces

### **Présentation du document**

<b>Intitulé du support</b>	Jamel Debbouze- vivement dimanche – 16 décembre 2018.
<b>Durée du document audiovisuel</b>	4m57
<b>Lien de la vidéo</b>	<a href="https://m.youtube.com/watch?v=4z2312c4nJ8">https://m.youtube.com/watch?v=4z2312c4nJ8</a>
<b>Nature du document</b>	Authentique
<b>Langue</b>	Standard + Familier
<b>Débit</b>	Moyen

**Phase de sensibilisation** : cette phase constitue pour nous l'occasion de parler de de l'émission vivement dimanche animée par Michel Drucker depuis 1998 sur France 2 puis sur France 3 ainsi que de l'humoriste marocain, de ses spectacles et par extension, des autres humoristes que les apprenants apprécient particulièrement. C'est en quelque sorte l'ouverture d'une parenthèse culturelle dédiée au spectacle et à la comédie.

**1<sup>ère</sup> écoute** : visionner la séquence en relevant les questions posées à Jamel Debbouze

**Réponses :**

- 1- Ça y est ? t'es rev'nu sur scène ? après six ans ?
- 2- Ça t'a manqué quand même ?
- 3- T'as tourné beaucoup ?
- 4- Oui non et t'as élevé tes enfants ?
- 5- Tu t'es occupé de ta femme ? de tes beaux-parents ?
- 6- On est déjà dans le thème de ton spectacle, le croisement de deux enfances, la tienne et celle de tes deux enfants. Deux enfances dites un peu différentes on dira ça comme ça ?
- 7- Quels âges ils ont tes enfants ?
- 8- Un p'tit mot sur l'affiche ... les chiffres sont à l'envers hein ?
- 9- Alors à chaque fois que je te vois, je te demande des nouvelles de ta maman.
- 10-Elle les aide à faire leurs devoirs ?
- 11-Est-ce-que tu t'souviens du film que t'as tourné où t'étais un petit personnage ?  
ça te dit que'qu'chose ça ?

**2<sup>ème</sup> écoute** :

Durant ce jalon de la séance, les apprenants sont invités à reVISIONNER l'extrait de l'émission vivement dimanche en tentant de relever les interjections, les amorces et les élisions.

**Réponse :**

Interjection	Elision	Amorce
Mon fils quand j'le vois euh	On a fait l'tour de France	De tes b' de tes beaux-parents ?

Les chiffres sont à l'envers hein ? Bah oui Oh j'vais le prendre celui-là	T'as élevé tes enfants C't'un ouragan... Arrêtez de faire les devoirs de vot' fils, i régresse !	Mais t'sé, je je ... C'est étonnant pour mon p' pour mon papa ... elle passe beaucoup de temps avec eux je je ... j'ai beaucoup de chance Elle t', elle t'embrasse
--	---	---

- 1- Comment s'appelle le film dans lequel Debbouze a joué et qui a réalisé 17 million d'entrées ?
- 2- De quelle bonne œuvre parle-t-on dans cette interview ?
- 3- Par qui a-t-elle été prônée ?
- 4- Qu'a-t-elle permis ?

### Réponses :

- 1- Comment s'appelle le film dans lequel Debbouze a joué et qui a réalisé 17 million d'entrées ? Marsupilami
- 2- De quelle bonne œuvre parle-t-on dans cette interview ? par qui a-t-elle été prônée ? « Toutes à l'école » fondée par Tina Kieffer
- 3- Qu'a-t-elle permis ? « Toutes à l'école » a permis l'ouverture d'écoles au Cambodge pour la scolarisation des petites filles démunies.

### Application

Pour la production orale, les apprenants sont invités à se mettre en binômes ou en trinômes pour confectionner une interview d'une célébrité (joueur de football, acteur, comédien, chanteur, chercheur, politicien ...) et l'interpréter devant le reste du groupe.

### 7<sup>ème</sup> et 8<sup>ème</sup> séance

Compréhension orale	Production orale
- Comprendre les piliers du discours publicitaire	- Confectionner des publicités à titre individuel ou collectif.

## Objectifs :

- Relever les instances constituant le niveau iconographique de la publicité.
- Maîtriser l'art et la manière de persuader le chaland en relevant les stratégies énonciatives argumentatives.
- Jouer sur le pathos pour vendre son produit/service.

## Présentation des documents

### Support n°1 :

<b>Intitulé du support</b>	Pub Skoda « Moche dans les années 90 »
<b>Durée du document audiovisuel</b>	1m
<b>Lien de la vidéo</b>	<a href="https://m.youtube.com/watch?v=3qzLB0lozSI">https://m.youtube.com/watch?v=3qzLB0lozSI</a>
<b>Nature du document</b>	Authentique
<b>Langue</b>	Standard
<b>Débit</b>	Moyen

### Support n°2

<b>Intitulé du support</b>	Pub « café Méo »
<b>Durée du document audiovisuel</b>	1m14
<b>Lien de la vidéo</b>	<a href="https://m.youtube.com/watch?v=jgKVUW9yN-g">https://m.youtube.com/watch?v=jgKVUW9yN-g</a>
<b>Nature du document</b>	Authentique
<b>Langue</b>	Standard
<b>Débit</b>	Moyen

### Support n°3

<b>Intitulé du support</b>	Pub « Nouvelles couches douceur naturelle»
<b>Durée du document audiovisuel</b>	30s
<b>Lien de la vidéo</b>	<a href="https://m.youtube.com/watch?v=4eqEnlXxi-c">https://m.youtube.com/watch?v=4eqEnlXxi-c</a>
<b>Nature du document</b>	Authentique
<b>Langue</b>	Standard
<b>Débit</b>	Moyen

Nul ne pourrait nier les caractères manipulateur et idéologique qui sont dévolus à la publicité de par le pouvoir qu'elle exerce sur le chaland en l'incitant à acheter un produit, à faire appel à un service ou tout simplement, à adhérer à une idéologie, une façon de voir les choses, qu'elle soit économique, culturelle, politique ou religieuse. (Simona de Iulio, 2016)

Ainsi, en choisissant le support audiovisuel précité, à caractère ludique, nous ambitionnons capter l'attention des étudiants et par là-même les intéresser et les motiver à en décoder les différentes informations véhiculées de façon patente ou latente.

#### 1- Pub Skoda

##### Première écoute :

Lors de cette première phase, il est demandé aux apprenants après écoute, de répondre à des questions portant sur la thématique véhiculée par le spot publicitaire.

##### Questions de compréhension :

- 1- Que constitue le document visionné ? Une interview/Une émission radio/Une publicité. Choisissez la bonne réponse.



- 2- Quel est le produit vanté par le spot publicitaire ? Á quelle marque appartient-elle ?
- 3- Quelle en est/sont la/les qualité(s) mise(s) en avant dans cette publicité ?

### Réponses :

- 1- Le document visionné représente une publicité.
- 2- Le produit vanté dans cette publicité est la voiture Skoda
- 3- La puissance et la beauté du nouveau design qui a été bien fignolé.

### Deuxième écoute :

Ce jalon de la compréhension orale est consacré à l'identification des éléments inhérents à la dimension rhétorico-logique du discours publicitaire. Les apprenants sont ainsi invités à relever tous les mots et éléments iconiques ayant trait à la persuasion du chaland.

Après écoute des réponses des apprenants, nous leur distribuons un document listant les grilles d'analyses ci-après inspirées des travaux de Charaudeau (1983) et d'Orecchioni (1986) sur l'énonciatif et de Barthes sur l'aventure sémiologique (2000) :

### Grilles d'analyse de la publicité Skoda « Moche dans les années 90 »

#### 1- Grille d'analyse thématique et contextuelle

<b>Genre de pub</b>	Pub : télévisé, en ligne...
<b>Firme</b>	L'association, la fédération ou la marque en question.
<b>Genre de produit</b>	Quel genre de produit ou service est proposé dans cette pub ?
<b>Public cible</b>	A qui est destinée cette image ?
<b>Argumentaire</b>	Probant, crédible
<b>Ton du spot publicitaire</b>	Comique, sérieux ...
<b>Temps et espace</b>	La date de la parution de l'image +l'espace consacré à cette image
<b>Son/musique</b>	La musique utilisée dans la pub ou la voix en off qui présente le produit
<b>Rapport entre l'image et la société actuelle</b>	Le rapport existant entre l'image ou l'un de ses signes avec la société du moment.
<b>Structure publicitaire</b>	Classique/à énigme/mixte/infomerciale

## 2- Grille d'analyse des signes plastiques

Éléments à analyser	Description	Interprétation
Type d'image	Image mouvante ou fixe	
Technique utilisée	Photographie, filmographie	
Cadrage	Plan moyen, plan américain, plan rapproché	Justifier l'utilisation de chaque plan
Angle de prise de vue	Plongé, frontal, ou centré plongé	
Vitesse de prise de vue	Les éléments nets et les éléments flous	Les objets nets sont généralement les éléments clés de l'image. La zone floue est secondaire.
Profondeur	1er plan, plan second et arrière-plan	Essayer de montrer les différents plans de l'image
Lumière	De jour, de nuit, intérieure, extérieure, naturelle, artificielle ? La lumière est-elle Douce, ou dure ?	La valeur de la lumière utilisée
Couleurs	Sombres ou clairs, chaudes ou froides ...	La valeur des couleurs utilisées

## 3- Grille d'analyse des signes iconiques

Personnage	Qui sont ces personnages ? (Sont-ils connus ou non ?)
Expression du visage	Quel genre d'expression et que nous évoque-t-elle ? de la joie, de la colère, de la tristesse ?
Gestuelle	Sont-ils dirigés vers des personnages dans le champ de l'image ? Hors du champ de l'image ?
Décor	Est-il extérieur ? Intérieur ? S'agit-il d'un paysage naturel ? Urbain ? Est-il réaliste ? Est-il stylisé ? Est-il suggéré ? Est-il inexistant ? Joue-t-il un rôle secondaire ? Un rôle essentiel ?
Autres icônes	Existe-t-il d'autres icônes secondaires qu'on n'a pas mentionnées ?

## Synthèse

La publicité des nouveaux modèles **skoda** destinée aux amoureux de la puissance et du design constitue une réplique **facétieuse (l'ironie)** « **à tous ceux qui se moquent des modèles Skoda des années 90** » (**modalité de discrimination**). On y arbore sur **un ton comique** des jeunes avec des vêtements **polychromes** et **des coupes de cheveux typiques des années 90** dansant sur de la **music « dance »** des **binoclards** et **boutonneux** au **photomaton** pour ensuite montrer **le véhicule majestueux** avec de nouvelles lignes et de nouvelles formes avec pour message « **Découvrez** (**modalité déontique et injonctive**) les nouvelles Skodas d'aujourd'hui ».

### **1- Pub Café Méo**

#### **Première écoute :**

Lors de cette première phase, il est demandé aux apprenants après écoute, de répondre à des questions portant sur la thématique véhiculée par le spot publicitaire.

#### **Questions de compréhension :**

- 1- Que constitue le document visionné ? Une interview/Une émission radio/Une publicité. Choisissez la bonne réponse.
- 2- Quel est le produit vanté par le spot publicitaire ? Á quelle marque appartient-elle ?
- 3- Quelle en est/sont la/les qualité(s) mise(s) en avant dans cette publicité ?

#### **Réponses :**

- 1- Le document visionné représente une publicité.
- 2- Le produit vanté dans cette publicité est le café Méo.
- 3- Le sérieux des fabricants, la qualité du café.

#### **Deuxième écoute :**

Ce jalon de la compréhension orale est consacré à l'identification des éléments inhérents à la dimension rhétorico-logique du discours publicitaire. Les apprenants sont ainsi invités à relever tous les mots et éléments iconiques ayant trait à la persuasion du chaland.

#### **A- Grille d'analyse thématique et contextuelle**

<b>Genre de pub</b>	Pub : télévisée
<b>Firme</b>	La marque en question.
<b>Genre de produit</b>	Café
<b>Public cible</b>	Les amateurs de café
<b>Argumentaire</b>	Probant, crédible
<b>Rhétorique</b>	Personnification, oxymore
<b>Ton du spot publicitaire</b>	Sérieux
<b>Son/musique</b>	Une musique douce utilisée dans la pub la « voix off » (modalité dictive) qui présente le produit, celle d'un homme apaisante formant un storytelling
<b>Structure publicitaire</b>	Mixte

### B- Grille d'analyse des signes iconiques

<b>Personnage</b>	Qui sont ces personnages ? (Sont-ils connus ou non ?)
<b>Expression du visage</b>	Quel genre d'expression et que nous évoque-t-elle ? de la joie, de la colère, de la tristesse ?
<b>Gestuelle</b>	Sont-ils dirigés vers des personnages dans le champ de l'image ? Hors du champ de l'image ?
<b>Décor</b>	Est-il extérieur ? Intérieur ? S'agit-il d'un paysage naturel ? Urbain ? Est-il réaliste ? Est-il stylisé ? Est-il suggéré ? Est-il inexistant ? Joue-t-il un rôle secondaire ? Un rôle essentiel ?
<b>Autres icônes</b>	Existe-t-il d'autres icônes secondaires qu'on n'a pas mentionnées ?

### C- Grille d'analyse des signes plastiques

<b>Éléments à analyser</b>	<b>Description</b>	<b>Interprétation</b>
<b>Type d'image</b>	Image mouvante ou fixe	
<b>Technique utilisée</b>	Photographie, filmographie	
<b>Cadrage</b>	Plan moyen, plan américain, plan rapproché	Justifier l'utilisation de chaque plan
<b>Angle de prise de vue</b>	Plongé, frontal, ou centré plongé	
<b>Vitesse de prise de vue</b>	Les éléments nets et les éléments flous	Les objets nets sont généralement les éléments clés de l'image. La zone floue est secondaire.
<b>Profondeur</b>	1er plan, plan second et arrière-plan	Essayer de montrer les différents plans de l'image
<b>Lumière</b>	De jour, de nuit, intérieure, extérieure, naturelle, artificielle ? La lumière est-elle Douce, ou dure ?	La valeur de la lumière utilisée

<b>Couleurs</b>	Sombres ou clairs, chaudes ou froides ...	La valeur des couleurs utilisées
-----------------	---	----------------------------------

## Synthèse

Sur une **musique** de fond très douce, le storytelling assuré par la voix off (**modalité dictive**) d'un homme, d'un **ton sérieux**, surprend en faisant la description **personnificatrice** suivante : « La plupart son du matin ou pas, souvent **généreux** ou **rassembleurs**, ils sont **raffinés**, complexes, **multiculturels** et **fiers de leurs racines**, toujours **authentiques**, de plus en plus **responsables du monde qui les entoure**, (**modalités axiologique**) les cafés n'ont pas fini de **nous (inclusif) étonner**. Et nous, nous n'avons pas fini de les **réinventer**, chaque jour nous cultivons **l'art** de faire les cafés **d'exception (modalités axiologique)**. Nous mêlons **tradition familiale et innovation (oxymore)**. De la sélection de nos cafés jusqu'à notre torréfaction, en France, nous restons **exigeants** à chaque étape pour atteindre le même **niveau d'excellence**. Nous nous **engageons** à tous les niveaux afin de **préserver les ressources de notre planète (attitude éco-responsable)** nous imaginons des recettes inattendues et nous **créons** de nouveaux goûts en assemblant différentes saveurs. **Précurseurs**, nous cassons les codes pour que chaque tasse se transforme en une expérience inédite, puis, nous recommençons sans cesse, **pour créer ensemble (modalité de discrimination)**, les cafés de demain. C'est **notre passion, notre métier** avec toujours une **tasse d'avance (fait de l'ombre aux autres marques)**. Café Méo, créateur de café depuis 1928. »

Nous pouvons percevoir le **sérieux** des producteurs du café Méo à travers la prééminence de la couleur marron symbole de force et de chaleur inspirant la sérénité, les différentes tasses de café que l'on arbore dans **différents décors** (intérieurs chaleureux ou bien extérieurs tels que les paysages naturels) symbole également d'apaisement, de sérénité, le grain de café et **mis en sailli** par rapport à **un fond flouté** examiné entre le pouce et l'index, des laborantins qui essaient de nouveaux mélanges, une tasse « **overprotected** » entre les mains douces d'une femmes qui fait référence à une attitude éco-responsable des créateurs du café, l'adorateur de café qui, après avoir pris une gorgée, acquiesce en signe d'approbation, puis le retour vers le grain moulu qui tel un phénix renaît de ses

cendres en se recomposant. Image appuyée par la réplique « puis, nous recommençons sans cesse »

## **2- Pub « Nouvelles couches douceur naturelle »**

### **Première écoute :**

Lors de cette première phase, il est demandé aux apprenants après écoute, de répondre à des questions portant sur la thématique véhiculée par le spot publicitaire.

### **Questions de compréhension :**

- 1- Que constitue le document visionné ? Une interview/Une émission radio/Une publicité. Choisissez la bonne réponse.
- 2- Quel est le produit vanté par le spot publicitaire ? Á quelle marque appartient-elle ?
- 3- Quelle en est/sont la/les qualité(s) mise(s) en avant dans cette publicité ?

### **Réponses :**

- 1- Le document visionné représente une publicité.
- 2- Le produit vanté dans cette publicité est les couches Lotus Baby.
- 3- La douceur des couches, le confort du bébé et celui des parents rassurés.

### **Deuxième écoute :**

Ce jalon de la compréhension orale est consacré à l'identification des éléments inhérents à la dimension rhétorico-logique du discours publicitaire. Les apprenants sont ainsi invités à relever tous les mots et éléments iconiques ayant trait à la persuasion du chaland.

### **Grilles d'analyse Lotus Baby**

#### **A- Grille d'analyse thématique et contextuelle**

<b>Genre de pub</b>	Pub : télévisé, en ligne...
<b>Firme</b>	L'association, la fédération ou la marque en question.

<b>Genre de produit</b>	Quel genre de produit ou service est proposé dans cette pub ?
<b>Public cible</b>	A qui est destinée cette image ?
<b>Argumentaire</b>	Probant, crédible
<b>Ton du spot publicitaire</b>	Comique, sérieux ...
<b>Temps et espace</b>	La date de la parution de l'image + l'espace consacré à cette image
<b>Son/musique</b>	La musique utilisée dans la pub ou la voix en off qui présente le produit
<b>Rapport entre l'image et la société actuelle</b>	Le rapport existant entre l'image ou l'un de ses signes avec la société du moment.
<b>Structure publicitaire</b>	Classique/à énigme/mixte/infomerciale

### B- Grille d'analyse des signes plastiques

Éléments à analyser	Description	Interprétation
<b>Type d'image</b>	Image mouvante ou fixe	
<b>Technique utilisée</b>	Photographie, filmographie	
<b>Cadrage</b>	Plan moyen, plan américain, plan rapproché	Justifier l'utilisation de chaque plan
<b>Angle de prise de vue</b>	Plongé, frontal, ou centré plongé	
<b>Vitesse de prise de vue</b>	Les éléments nets et les éléments flous	Les objets nets sont généralement les éléments clés de l'image. La zone floue est secondaire.
<b>Profondeur</b>	1er plan, plan second et arrière-plan	Essayer de montrer les différents plans de l'image
<b>Lumière</b>	De jour, de nuit, intérieure, extérieure, naturelle, artificielle ? La lumière est-elle Douce, ou dure ?	La valeur de la lumière utilisée
<b>Couleurs</b>	Sombres ou clairs, chaudes ou froides ...	La valeur des couleurs utilisées

### C- Grille d'analyse des signes iconiques

<b>Personnage</b>	Qui sont ces personnages ? (Sont-ils connus ou non ?)
<b>Expression du visage</b>	Quel genre d'expression et que nous évoque-t-elle ? de la joie, de la colère, de la tristesse ?
<b>Gestuelle</b>	Sont-ils dirigés vers des personnages dans le champ de l'image ? Hors du champ de l'image ?
<b>Décor</b>	Est-il extérieur ? Intérieur ? S'agit-il d'un paysage naturel ? Urbain ? Est-il réaliste ? Est-il stylisé ?

	Est-il suggéré ? Est-il inexistant ? Joue-t-il un rôle secondaire ? Un rôle essentiel ?
<b>Autres icônes</b>	Existe-t-il d'autres icônes secondaires qu'on n'a pas mentionnées ?

## Synthèse

La pub des couches Lotus Baby Douceur Naturelle laisse apparaître un papa en train de changer sa petite fille à la lumière du jour avant de lui faire un bisou et de la mettre au lit. Sauf que celle-ci réclame son papa pour jouer avec lui. La douceur du papa trouve ostensiblement écho dans la douceur des couches Lotus. L'alliance du bleu et du blanc sur le pull du bébé, sur le ballon et le tapis d'éveil symbole de fraîcheur et de pureté. Une voix off très douce d'une femme (**modalité dictive**) vient l'asserter en avançant qu'il s'agit d' : « une composition **douce (modalité axiologique)** et des matières **d'origine naturelle ultra-douce (anaphore et hyperbole)** en contact avec la peau. Lotus Baby Douceur Naturelle : Pour une vie un peu plus douce (**anaphore et hyperbole**) » Un nuage qui affiche 0 % de lotion, de colorant, d'allergène et de parfum respectant ainsi le règlement européen sur les produits cosmétiques eu égard au fait qu'elle est produite à base de cannes à sucre en contact avec la peau.

Notons qu'en abordant les stratégies énonciatives argumentatives et des indices linguistiques aiguisant le pathos du client, notre objectif est d'amener les apprenants à porter un regard réflexif et critique sur les publicités pour en déceler les éventuels caractères manipulateurs véhiculés par certains spots.

## Production orale

Il est demandé à nos apprenants de confectionner une vidéo rendant compte d'une publicité qui vante les mérites d'un produit ou d'un service, à titre individuel ou collectif. Ce faisant, en investissant les stratégies du discours apprises précédemment.

## 9<sup>ème</sup> et 10<sup>ème</sup> séance



<b>Compréhension orale</b>	<b>Production orale</b>
D- Visionner et comprendre un débat télévisé	E- Dissuader son/sa meilleur(e) ami(e) quant à un comportement négatif : Arrêter de fumer/ Éviter une mauvaise fréquentation/ S'éloigner du dopage / Arrêter de tricher lors des examens ...

### Objectifs :

- Initier les étudiants aux bases du débat
- Aiguiser leur esprit critique
- Leur apprendre à penser et à agir dans le respect de l'autre.

### Présentation du document

<b>Intitulé du support</b>	Violence contre les femmes
<b>Durée du document audiovisuel</b>	4m37
<b>Lien de la vidéo</b>	<a href="https://m.youtube.com/watch?v=h1ss_S1p87g&amp;t=18s">https://m.youtube.com/watch?v=h1ss_S1p87g&amp;t=18s</a>
<b>Nature du document</b>	Authentique
<b>Langue</b>	Standard
<b>Débit</b>	Moyen

### Phases de sensibilisation :

Cette étape est fort importante dans la séance de compréhension orale du fait qu'elle met les apprenants dans le bain de la thématique abordée dans la mesure où cela leur permet d'appréhender le sujet à développer, d'en restituer les connaissances inhérentes pour pouvoir les combiner aux nouvelles.

Ainsi, c'est au moyen d'un Genially dont le lien se présente comme suit :

<https://view.genial.ly/635cce400e1b960012aa4cec/presentation-genial-pitch>

que nous avons confectionné au préalable et portant sur les violences subies par les femmes que nous tenterons de mettre nos apprenants dans le bain.

### **Première écoute :**

Lors de ce jalon didactique, nos apprenants sont invités à visionner une séquence d'une émission française « 7 jours sur la planète » invitant un membre d'Amnesty International France à débattre de la violence contre les femmes.

Ils ont pour consigne de relever les indices d'implication de l'argumentateur.

### **Réponse :**

*Modalisateurs illocutoires :* **Il est évident que** dans les pays ... **c'est vrai** ... tout à fait, vraiment, effectivement

*Indices personnels :* **nous** avons cela dans la république démocratique du Congo, depuis que **je** travaille sur le sujet ..., que **j'**ignorais totalement, **nous** sommes à Amnesty très heureux, **je** pense que c'est bien de prendre cette direction ... **nous** la demandons fermement au gouvernement ... moi, je crois beaucoup au poids des médias ..., le gouvernement qui, **je** dois dire, ... **nous** pensons qu'il est essentiel que tout le monde s'y mette.

*Verbes d'opinion :* **je** pense que c'est bien de prendre cette direction..., moi, je **crois** beaucoup au poids des médias ..., pour qu'on ne **considère** pas que les femmes subissent des violences, ... **nous pensons** qu'il est essentiel que tout le monde s'y mette.

### **Deuxième écoute :**

Pour ce qui est de la deuxième écoute, les étudiants ont pour consigne de relever les articulateurs logiques et chronologiques qui encadrent le discours argumentatif tenu par le membre d'Amnesty International Moira Sauvage. Ainsi, ils seront à même d'enregistrer plus ample d'informations et par là-même de répondre aux questions de compréhension qui vont suivre.

### **Réponse**

<b>Connecteurs</b>	<b>Désignation</b>	<b>Rapport exprimé</b>
Mais	Articulateur logique	L'opposition
Donc	Articulateur logique	La conséquence
Et	Articulateur logique	L'addition
Aussi	Articulateur logique	L'addition
D'abord	Articulateur chronologique	L'organisation
Pour	Articulateur logique	Le but
Quand même	Articulateur logique	La restriction
Quand	Articulateur logique	Le temps
D'une part	Articulateur chronologique	L'organisation
D'autre part	Articulateur chronologique	L'organisation
Puis	Articulateur chronologique	L'organisation
Parce que	Articulateur logique	La cause
Lorsque	Articulateur logique	Le temps

### **Questions de compréhension et de langue :**

1- Lisez attentivement les questions puis choisissez les bonnes réponses :

a- La journaliste interroge :

- Un membre de l'assemblée parlementaire française
- Un membre de l'ONU
- Un membre d'Amnesty International

b- Le message est transmis à travers :

- La radio
- Le journal
- La télévision

c- Moira Sauvage plaide pour :

- Les enfants battus
  - Les femmes maltraitées
  - La parité
- d- Par conséquent, elle réfute :
- La brutalité contre les femmes
  - L'abus des enfants
  - L'inégalité homme/femme
- 2- Déduisez la thèse qu'elle défend et celle qu'elle dénonce.
- 3- Quels sont les pays où la violence contre les femmes est considérable que Moira Sauvage cite en exemple ?
- 4- Quelles sont les deux formes que la violence contre les femmes peut prendre ?
- 5- Sur quoi Moira Sauvage s'appuie-t-elle pour défendre sa thèse ?
- 6- D'après ce support vidéo, quelles solutions propose-t-on à ce problème ?
- 7- À travers quelles personnes ou institutions ?
- 8- Pour Moira Sauvage, la violence contre les femmes est :
- Une défaillance au sein de la famille
  - Une défaillance au sein de la société
- 9- Bien que connu pour être machiste, quel est le pays modèle dans le respect et la défense des droits de la femme ?
- 10- Quelles solutions propose ce pays pour la lutte contre ce phénomène ?
- 11- « ... il est essentiel qu'on s'y **mette**. » À quel mode est conjugué le verbe en gras ? Remplacez-le par le verbe « se faire ».
- 12- Que veut dire l'expression « s'y faire » ? Employez cette expression dans une phrase/ réplique.

### Réponses :

- 1- Je choisis la bonne réponse
- a- Un membre d'Amnesty International
  - b- La télévision

### **c- Les femmes maltraitées**

d- La brutalité contre les femmes

- 2- Elle défend les droits de la femme et dénonce toute forme de violence qu'elle peut subir.
  - 3- Le Kongo, la Colombie.
  - 4- La violence domestique, morale et physique, le pouvoir d'emprise.
  - 5- Elle s'appuie sur des statistiques, des études, des exemples.
  - 6- Avoir recours à la justice, faire évoluer les mentalités, la sensibilisation, l'éducation des enfants ; prendre en main leur vie, avoir les mêmes droits que les hommes, à travers l'éducation des enfants.
  - 7- Les parents, l'école, les médias, la télévision.
  - 8- Pour Moira la violence contre les femmes est une défaillance au sein de la société toute entière.
  - 9- L'Espagne.
  - 10-La loi cadre espagnole, les bracelets électroniques, les téléphones portables.
  - 11-Le verbe mettre est conjugué au présent du subjonctif.
- F- Il est essentiel qu'on s'y **fasse**.
- G- L'expression « s'y faire » signifie s'habituer.

### **Production orale**

Suite à la séance de compréhension orale et après avoir acquis un certain nombre de connaissances, lesquelles connaissances sont inhérentes à la confection d'un discours argumentatifs probant, notamment les articulateurs logiques et chronologiques ; les indices d'implication de l'argumentateur et du destinataire ; les modalisateurs illocutoires, témoignant du degré de certitude et d'incertitude des propos tenus, les étudiants sont appelés à les réinvestir en produisant et en interprétant des débats dans lesquels ils doivent dissuader leur meilleur(e) ami(e) quant à un comportement négatif : Le/la dissuader d'arrêter de fumer, ou bien d'éviter une mauvaise fréquentation, de s'éloigner du vice du dopage pour être un bon sportif, ou alors, d'arrêter de tricher lors des examens.

L'objectif de cette tâche n'est autre que le réinvestissement des connaissances abordées lors de la séance de compréhension de l'oral en combinaison, évidemment, avec les connaissances antérieures dans la construction d'un discours argumentatif antithétique par deux partis opposés, ce qui leur permettra avec un point d'orgue, d'assumer mais surtout de renforcer leur position d'argumentateur en lui imprimant davantage de crédibilité. Ainsi, il serait de bonne méthode de faire prendre conscience à nos étudiants que l'art et la manière dont on argumente vaut autant que la véracité et la crédibilité des propos que l'on tient. Si l'on se réfère aux propos de Dolz & all, (2004), « ... les preuves administrées par le moyen du discours sont de trois espèces : les premières consistent dans le caractère de l'orateur ; les secondes, dans les dispositions où l'on met l'auditeur ; les troisièmes dans le discours même ». En attendant d'aborder la triade aristotélicienne et sa corrélation avec le discours argumentatif, qui fera l'objet des contenus du second semestre, nous mettons le focal sur la manière dont on peut jouer des mots pour atteindre ses objectifs suasoires et ainsi remporter l'assentiment de la partie adverse.

## **Synthèse**

Au terme du premier semestre, nous ambitionnons d'atteindre les objectifs que nous nous sommes fixé au départ par l'acquisition de nos apprenants des compétences procédurales et transversales suivantes :

- Prendre la parole tant qu'ils le souhaitent
- S'exprimer oralement dans une langue correcte
- Participer à l'accomplissement de tâches collectives
- S'épanouir en apprenant, s'affranchir de tout ce qui est inhibiteur et affirmer ses choix, ses positions
- S'exprimer sur des thématiques qui les intéressent (le sport, la comédie, la musique, les réseaux sociaux...) et sur lesquels ils peuvent exploiter leur potentiel linguistique, encyclopédique et pragmatique
- Réinvestir les nouvelles connaissances en combinaison avec les prérequis dans la confection des tâches didactiques

- Élargir son bagage linguistique par l'intégration de nouveaux termes appartenant à tel ou tel registre de langue, ainsi que de nouvelles expressions
- Enrichir ses connaissances en langue par l'intégration d'éléments inhérents à sa dimension culturelle à partir de l'étude de documents authentiques.

### 11<sup>ème</sup> et 12<sup>ème</sup> séance

<b>Compréhension orale</b>	<b>Production orale</b>
- Visionner et comprendre un débat sur un thème d'actualité	Animer un débat selon les ateliers de réflexion partagée

### Objectifs :

- Initier les étudiants aux caractéristiques discursives du débat
- Aiguiser leur esprit critique
- Leur apprendre à penser par soi-même et avec l'autre.
- Apprécier la rentabilité des ateliers de réflexion partagée.

### Présentation du document

<b>Intitulé du support</b>	Réseaux sociaux, tous accros ?
<b>Durée du document audiovisuel</b>	1m39
<b>Lien de la vidéo</b>	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=LbXyq0VWvGM">https://www.youtube.com/watch?v=LbXyq0VWvGM</a>
<b>Nature du document</b>	Authentique
<b>Langue</b>	Standard
<b>Débit</b>	Rapide

Durant cette séance, les apprenants sont partagés en deux groupes : un groupe expérimental qui va adopter la méthode des ateliers de réflexion partagée et un groupe témoin dont les données vont nous permettre de mesurer la rentabilité de cette pratique innovante.

Mais avant toute chose, il serait de bonne méthode de définir les ateliers de réflexion partagée. Si l'on se réfère aux dires de Cuq : « L'atelier pédagogique fonctionne comme un lieu d'élaboration du savoir, de construction et d'interaction où un groupe d'élèves ou d'étudiants gère son espace, son temps et ses moyens en fonction de règles générales, en vue de réalisations concrètes, dans un ensemble défini par des objectifs proposés par un animateur. » Cuq (2003 :27) Dit-autrement, il s'agit d'une pratique pédagogique consistant à organiser un espace d'échange entre apprenants sur des questions d'intérêt commun régi par les objectifs tracés par la tutelle et qui permet aux apprenants de s'exprimer librement à travers des débats et ainsi de développer leurs compétences en langue (enrichissement du vocabulaire, pertinence, cohérence et enchaînement des idées, les aptitudes à débattre) ainsi que l'écoute et le respect de l'autre quand bien même leurs avis sont aux antipodes les uns des autres.

Après deux écoutes du support susmentionné, les apprenants du groupe témoin vont répondre à 9 questions sur le thème des réseaux sociaux.

Les étudiants du groupe expérimental quant à eux, sont invités à se mettre autour d'une table en forme de « U » pour débattre sur ce thème d'actualité que représentent les réseaux sociaux.

Un observateur devra noter tous les échanges qui ont eu lieu lors de ce débat allant des répliques jusqu'aux rires, aux hésitations, et aux haussements de ton.

Un synthétiseur aura pour tâche de synthétiser les idées qui ont été listées lors de ce débat. Un animateur sera désigné pour donner le bâton de parole à celui qui souhaitera s'exprimer et donner son avis sur le sujet.

Une fois le débat terminé et les idées échangés, les étudiants de ce groupe expérimental vont se mettre d'accord sur les réponses à formuler et ainsi remplir le questionnaire qui leur a été adressé.

La comparaison des réponses fournies par les uns et les autres nous permettrons de mesurer la rentabilité de cette pratique pédagogique en vogue.

## **Questionnaire**



## **L'utilisation des réseaux sociaux chez les jeunes**

- 1- Pourquoi dit-on qu'on est accros aux réseaux sociaux ?
- 2- Pourquoi y sommes-nous accros ?
- 3- Quels sont les avantages du sevrage cités dans le document ?
- 4- Á quoi l'influenceur compare-t-il l'usage des réseaux sociaux ? Et pourquoi ?
- 5- Que veut dire le Youtubeur par « Comme toutes les bonnes choses, les réseaux sociaux sont à consommer avec modération » ?
- 6- Quels réseaux sociaux avez-vous l'habitude de fréquenter ?
  - Facebook
  - Snapchat
  - Instagram
  - Autres
- 7- Quelles sont les fonctionnalités que vous recherchez en priorité dans un réseau social ?
  - Créer de nouveaux contacts ou retrouver d'anciennes connaissances
  - Partager un contenu (image/ vidéo ..)
  - Du marketing

### **Réponses :**

- 1- Pourquoi dit-on qu'on est accros aux réseaux sociaux ? Une étude américaine récente a affirmé que nous sommes addicts aux réseaux sociaux et pour cause :
  - ça commence dès le réveil,
  - un utilisateur se connecte environ 14 fois sur Facebook,
  - il passe en moyenne 1h45 sur les réseaux sociaux.
- 2- Pourquoi y sommes-nous accros ?

Nous développons une sérieuse addiction aux réseaux sociaux pour les raisons suivantes :

- Les Twitts, les likes, les messages flattent notre réputation provoquant ainsi un sentiment de bonheur.

- Chaque notification est de nature à stimuler dans notre cerveau le système de la récompense au même titre que celui de la dépendance.
  - Nous avons développé un système d'habitudes de consultations rapides et répétées que nous regardons compulsivement et parfois même sans en avoir conscience.
  - Les utilisateurs regardent en moyenne leurs Smartphones toutes les 10 minutes
- 3- Quels sont les avantages du sevrage cités dans le document ?

Les bénéfices du sevrage sont nombreux, nous en listons :

- Diminution du stress, de l'anxiété et du risque de dépression
  - Amélioration du sommeil
  - Amélioration de la concentration
- 4- À quoi l'influenceur compare-t-il l'usage des réseaux sociaux ? Et pourquoi ?

Il le compare à un cercle vicieux dont il est difficile de sortir étant donné que le changement d'habitudes n'est pas facile à franchir et que le recours à ces réseaux nous entraîne dans un engrenage, une boucle qu'il n'est pas aisé de boucler.

- 5- Que veut dire le Youtubeur par « Comme toutes les bonnes choses, les réseaux sociaux sont à consommer avec modération » ?

Cette formule signifie que le Youtubeur compare l'utilisation des réseaux sociaux à la consommation d'alcool à laquelle il importe de recourir modérément.

- 6- Quels réseaux sociaux avez-vous l'habitude de fréquenter ?
- Facebook
  - Snapchat
  - Instagram
  - Tiktok
- 7- Quelles sont les fonctionnalités que vous recherchez en priorité dans un réseau social ?
- Créer de nouveaux contacts ou retrouver d'anciennes connaissances
  - Partager un contenu (image/ vidéo ..)
  - Du marketing

## Activité de renforcement de la langue

- 1- Dans les énoncés qui suivent, relevez les expressions servant à introduire une opinion :
  - Á mon avis, tu devrais arrêter l'automédication.
  - Tu serais capable de remonter ta moyenne d'après ton professeur.
  - Tes copains ont parfois le sentiment que tu as un comportement hautain.
  - Personnellement je ne pense pas que tu aies raison.
  - Selon certains spécialistes, la mondialisation impliquerait un hiatus entre pays pauvres et pays riches.
  - Á vrai dire, je ne suis pas d'accord avec vos propos.
  - « Je soutiens que le roman de Mme Bovary n'est point moral ». (Ernest Pinard, réquisitoire contre Madame Bovary, G. Flaubert.)
  - « L'Assommoir est à coup sûr le plus chaste de mes livres » Émile Zola
  - Il serait possible que tu fasses erreur.
- 2- Reformulez les expressions ci-après en atténuant le jugement qu'elles portent :
  - Selon moi, Les Misérables de Victor Hugo surpasse toutes les œuvres parues à cette époque. (tournure impersonnelle)
  - Le genre romanesque était peu apprécié au XVII<sup>ème</sup> siècle. (mode conditionnel)
  - Les croisades étaient le thème principal des romans médiévaux. (adverbes ou locution adverbiales)
  - La poésie du XX<sup>ème</sup> siècle s'est affranchie de toutes les règles. (adverbes ou locution adverbiales)
  - Il s'agit sans doute aucun, du siècle de l'image que nous vivons. (conditionnel + adverbe ou locution adverbiale)

## Réponse

- 1- Dans les énoncés qui suivent, je relève les expressions servant à introduire une opinion :
  - **Á mon avis**, tu **devrais** arrêter l'automédication.
  - Tu **serais** capable de remonter ta moyenne **d'après** ton professeur.
  - Tes copains **ont** parfois **le sentiment** que tu as un comportement hautain.

- **Personnellement** je ne **pense** pas que tu aies raison.
  - **Selon** certains spécialistes, la mondialisation **impliquerait** un hiatus entre pays pauvres et pays riches.
  - **À vrai dire**, je ne **suis pas d'accord** avec vos propos.
  - « Je **soutiens** que le roman de Mme Bovary n'est point moral ». (Ernest Pinard, réquisitoire contre Madame Bovary, G. Flaubert.)
  - « L'Assommoir est **à coup sûr** le plus chaste de mes livres » Émile Zola
  - **Il serait possible** que tu fasses erreur.
- 2- Je reformule les expressions susmentionnées en atténuant le jugement qu'elles portent :
- Selon moi, **il est possible que** Les Misérables de Victor Hugo surpassent toutes les œuvres parues à cette époque. (tournure impersonnelle)
  - Le genre romanesque **aurait été** peu apprécié au XVIII<sup>ème</sup> siècle. (mode conditionnel)
  - Les croisades étaient **peut-être** le thème principal des romans médiévaux. (adverbes ou locution adverbiales)
  - La poésie du XX<sup>ème</sup> siècle s'est **probablement** affranchie de toutes les règles. (adverbes ou locution adverbiales)
  - Il **s'agirait vraisemblablement**, du siècle de l'image que nous vivons.

## Production orale

Suite à la première partie du cours consacrée à la compréhension de la thématique portant sur les réseaux sociaux et aux activités de langue portant sur les verbes ainsi que les expressions introduisant des opinions et à la manière dont on pourrait les accentuer ou les atténuer, nous proposons à nos étudiants d'animer un débat d'idées sur la problématique ci-après :

Selon vous, y a-t-il un danger à utiliser les réseaux sociaux ?

**S4**

**Maîtriser la  
dimension  
rhétorique des  
messages véhiculés  
par les médias**

## 1<sup>ère</sup> et 2<sup>ème</sup> séance du S2

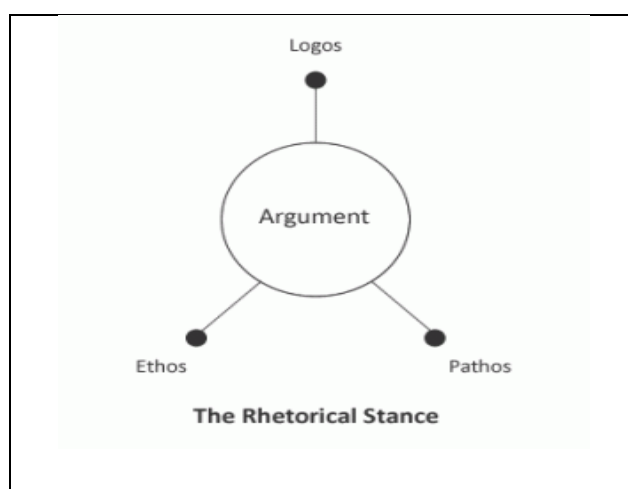
Compréhension orale	Production orale
<ul style="list-style-type: none"><li>- Définir et classer les différents <i>èthè</i> : visionner des supports vidéos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Produire des discours où l'on porte le masque imposé par la consigne : (monsieur/madame je sais tout/ le sot/ le maladroit/l'orgueilleux/ l'irritable ...</li></ul>

### Objectifs :

- Comprendre la triade aristotélicienne en argumentation
- Prendre conscience de son ethos et de son pouvoir suasoire
- Construire des discours argumentatifs en adoptant différents *èthè*

### Préambule :

Il serait utile de montrer aux étudiants la prépondérance des trois preuves inhérentes au discours développées par Aristote au IV siècle avant JC pour désigner la triade ci-après :



**Ethos** : L'image de soi.

**Pathos** : L'empathie entre l'argumentateur et son public, le lien émotionnel.

**Logos** : L'ossature de l'argumentation, la logique du discours, son raisonnement.

Pour grossir le trait, nous nous inscrivons de le sillage d'Aristote pour arguer que

*« On persuade par le caractère, quand le discours est de nature à rendre l'orateur digne de foi, car les honnêtes gens nous inspirent confiance plus grande et plus promptes sur toutes les questions en général, et confiance entière sur celles qui ne comportent point de certitude, et laissent une place au doute. Mais il faut que cette confiance soit l'effet du discours, non d'une prévention sur le caractère de l'orateur. [...]. C'est le caractère qui, peut-on dire, constitue presque la plus efficace des preuves. »* (Aristote, 1356 [1932] : pp. 76-77).

### Présentation du document

<b>Intitulé du support</b>	Gad Elmaleh le blond
<b>Durée du document audiovisuel</b>	4m29
<b>Lien de la vidéo</b>	<a href="https://m.youtube.com/watch?v=ipM5qoOBbk4">https://m.youtube.com/watch?v=ipM5qoOBbk4</a>
<b>Nature du document</b>	Authentique
<b>Langue</b>	Standard
<b>Débit</b>	Moyen

### 1<sup>er</sup> visionnage :

Lors de ce premier visionnage, les apprenants sont invités à relever les interjections et les onomatopées utilisées par l'humoriste en précisant ce qu'elles expriment.

### Réponse :

« Les tomates elles sortent pas elles restent parallèles **hein**... une tomate qui sort la tête du sandwich pour voir ce qui se passe **tsss** genre **oh** punaise ça va ? il mâchait et ses dents faisaient **pak pak pak** ... **eh** il est dégueulasse ce chocolat ... **oulaaa ilalilaou chhhh** alors ? ... **clack** la main et ils se baissent ... bon finalement on a trouvé le sac du p'tit ... c'est tellement **euu** surréaliste **euu**

<b>Interjections</b>	<b>Onomatopées</b>	<b>Emotions/actions exprimées</b>
Hein		Sollicitation de l'auditoire
Oh		Surprise
	Pack pack pack	Bruit de la mâchoire du blond
Eh		Surprise
	oulaaa ilalilaou	L'empressement de goûter
	Chhhh	La salivation
	Clack	L'action de mordre dans le chocolat
euu		L'hésitation

## **2<sup>ème</sup> visionnage :**

Pour ce second visionnage, les apprenants sont censés relever tout ce qui caractérise le personnage qui frime, à savoir, « le blond » parallèlement à ce qui caractérise le personnage qu'incarne le comédien.

## **Réponse :**

<b>Ce qui caractérise le blond</b>	<b>Ce qui caractérise le personnage incarné par le comédien</b>
------------------------------------	---



Frimeur, adroit, mange sans se salir les mains de blond avec des poils brushingués sur les bras, se comporte bien avec ses enfants serein, calme lorsqu'il prend l'avion.	Maladroit, mange en se salissant  Cris sur ses enfants, les brutalise  A peur et pleure quand il prend l'avion
---	--

Suite à ce second visionnage il est demandé aux apprenants de se mettre en binôme pour interpréter les deux personnages.

### **Production orale :**

Puisque désormais nos apprenants ont pris conscience que l'image véhiculée par l'argumentateur est déterminante pour atteindre ses enjeux suasoirs, il leur est demandé de raconter le passage ci-après en adoptant les postures suivantes : le triste, le jaloux, le timide, le méchant, le joyeux.

PS : Vous pouvez procéder à des modifications si besoin est.

« M. Darcy, appuyé contre la cheminée, les yeux fixés sur elle, semblait l'écouter avec non moins de surprise que d'indignation, il devenait pâle de colère, tous ses traits trahissaient le trouble de son âme, il s'efforça cependant de reprendre un air tranquille ... » (Orgueil et préjudice, chapitre 34, Pemberly)

Ainsi, notre objectif à travers ce cours est d'amener nos apprenants à assimiler que l'ethos, c'est-à-dire l'image véhiculée par l'argumentateur a pour but de faire bonne impression et d'atteindre l'auditoire. Parler d'ethos, c'est évoquer les airs qu'on se donne pour convaincre et où persuader autrui. Tel que l'assure Barthes Roland, « il ne s'agit donc pas d'une psychologie expressive, mais d'une psychologie imaginaire (au

sens psychanalytique) : je dois signifier ce que je dois être pour l'autre. » Barthes (Œuvres Complètes. Le Seuil, 1994 : 946).

### **3<sup>ème</sup> et 4<sup>ème</sup> séance du S2**

<b>Compréhension orale</b>	<b>Production orale</b>
H- Étudier des textes poétiques porteurs / chansons porteuses de sens	I- Demander aux apprenants de partager des textes qu'ils estiment parlants tout en justifiant leur choix.

### **Objectifs :**

- Amener les apprenants à dévoiler leurs préférences, leurs goûts.
- Permettre aux apprenants de monter ostensiblement leurs éthè dans leurs discours.

### **Supports :**

Les textes choisis par les apprenants

Dans ce cours, libre aux apprenants de partager les textes poétiques et les chansons qu'ils estiment parlants. De ce fait, ils ont l'occasion d'exhiber leurs goûts et leurs préférences tout en s'affirmant. Cet exercice est accompagné de justification de leur choix du support et de discussions dans la mesure où si cela l'exige un énoncé peut faire office d'ouverture à un débat, un échange d'idées entre apprenants et enseignant.

De la sorte, nous faisant foi, croyons-nous que si les apprenants se dévoilent à travers cette activité, leur éthos se trouvera davantage renforcé et ainsi leur estime de soi deviendra plus robuste. Dans d'éventuels débats, leur positionnement en tant qu'argumentateurs ne sera que renforcé.

## 5<sup>ème</sup> et 6<sup>ème</sup> séances du S2

Compréhension orale	Production orale
- Travailler le <i>pathos</i> en aiguissant les émotions/les angoisses à travers les signes non-verbaux et paraverbaux : écouter des supports audio où l'on peut distinguer des émotions.	-Produire des discours où priment la dimension pathétique à travers le non-verbal et le paraverbal : lecture de textes objectifs en exprimant une émotion (joie, surprise, colère, peur, tristesse, jalousie ...)

### Objectifs :

- Travailler son ethos en fonction des objectifs suasoires escomptés
- Savoir aiguiser le pathos du destinataire en nourrissant les émotions, les passions et les angoisses
- Agir sur l'autre en utilisant le paraverbal et le non-verbal

### Présentation des documents

#### Support n° 1

Intitulé du support	<i>Exprimer sa surprise</i>
Durée du document audiovisuel	56s
Lien de la vidéo	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=jV7uNTP4348">https://www.youtube.com/watch?v=jV7uNTP4348</a>
Nature du document	Authentique
Langue	Standard
Débit	Moyen

#### Support n° 2

Intitulé du support	<i>Exprimer l'admiration : à la sortie d'un spectacle</i>
---------------------	---

<b>Durée du document audiovisuel</b>	39s
<b>Lien de la vidéo</b>	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=Lfez12k9Fpg">https://www.youtube.com/watch?v=Lfez12k9Fpg</a>
<b>Nature du document</b>	Authentique
<b>Langue</b>	Standard
<b>Débit</b>	Moyen

### Support n° 3

<b>Intitulé du support</b>	<i>Exprimer la colère : RN Exprimer la colère</i>
<b>Durée du document audiovisuel</b>	2m49
<b>Lien de la vidéo</b>	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=-8zccD8Q9hQ&amp;t=83s">https://www.youtube.com/watch?v=-8zccD8Q9hQ&amp;t=83s</a>
<b>Nature du document</b>	Authentique
<b>Langue</b>	Standard
<b>Débit</b>	Moyen

### Support n°4

<b>Intitulé du support</b>	<i>Exprimer la désolation : Franklin Pardonne</i>
<b>Durée du document audiovisuel</b>	10m47
<b>Lien de la vidéo</b>	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=M3UahcXg9oU">https://www.youtube.com/watch?v=M3UahcXg9oU</a>
<b>Nature du document</b>	Authentique

<b>Langue</b>	Standard
<b>Débit</b>	Moyen

### Support n° 5

<b>Intitulé du support</b>	<i>Exprimer la peur : Caillou FRANÇAIS - Caillou a peur dans le noir</i>
<b>Durée du document audiovisuel</b>	5m03
<b>Lien de la vidéo</b>	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=Es0zisposkc">https://www.youtube.com/watch?v=Es0zisposkc</a>
<b>Nature du document</b>	Authentique
<b>Langue</b>	Standard
<b>Débit</b>	Moyen

En écoutant attentivement ces supports audio, vous êtes invités à relever respectivement les mots ou expressions inhérents à :

- La surprise
- L'admiration
- La colère
- La désolation
- La peur

tout en citant d'autres mots et expressions que vous connaissez.

### **Réponse : *L'expression de la surprise***

- Jane ! Ha hahaha ! ça alors ! Ce n'est pas possible tu es venue ?
- Ah quelle bonne surprise !
- Je suis encore stupéfait ...

### ***L'expression de l'admiration***

- Ah oui ! Quel spectacle extraordinaire ! C'était magnifique
- Ah oui c'était splendide
- C'était remarquablement bien joué
- Quel talent ! Ils savent tout faire ...

### ***L'expression de la colère***

- Arrête de te moquer de moi, je suis déjà en colère comme ça !
- J'en ai assez. C'est inacceptable.
- Mais il n'y a pas de mais, au lit et sans souper.
- Et arrête de sourire. Tu m'insupportes.

### ***L'expression de la désolation***

- Oh mon Dieu ! Non
- Franklin, je suis vraiment désolée.

### ***L'expression de la peur***

- Ah ! les petites bêtes ! Oh
- Mamaaaaaan (en pleurant)
- J'ai peur il fait des bruits bizarres !
- Papaaaaa (en pleurnichant) !
- Papa, maman, le monstre qui gratte, il m'a attrapé !
- Des bruits effrayants

## **Application**

- 1- Lire des textes informatifs en manifestant des émotions, des sentiments : la joie, la tristesse, la confusion ou l'hésitation, la peur, la colère.

## **Support :**

**Céline Dion**, née le 30 mars 1968 au Québec, est une chanteuse canadienne. Dernière d'une famille de quatorze enfants, elle connaît un succès presque immédiat dans sa province d'origine, le Québec, dès 1981 avec la chanson *Ce n'était qu'un rêve*. Une série d'albums francophones, dans les années 1980, consolide sa popularité au Québec, alors

que le titre *D'amour ou d'amitié* (1983) lui vaut sa première exposition en France. Elle acquiert sa première renommée internationale en gagnant le Concours Eurovision de la chanson 1988 durant lequel elle représente la Suisse avec la chanson *Ne partez pas sans moi*.

2- Choisissez l'une de ces situations pour exprimer les émotions en ayant recours au paraverbal et au non-verbal :

- Vous allez annoncer un heureux évènement à votre meilleure amie,
- Vous avez perdu quelqu'un de cher,
- Vous être recherché par les autorités et vous vous cachez
- Vous avez commis une faute et vous voulez faire votre *mea culpa*.

**Rappel** des signes verbaux, non-verbaux et paraverbaux.

## Présentation des documents

### Supports n° 1

<b>Intitulé du support</b>	La communication non verbale au travail
<b>Durée du document audiovisuel</b>	2m15
<b>Lien de la vidéo</b>	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=XPlp8-d2v9E">https://www.youtube.com/watch?v=XPlp8-d2v9E</a>
<b>Nature du document</b>	Authentique
<b>Langue</b>	Standard
<b>Débit</b>	Moyen

### Support 2

<b>Intitulé du support</b>	Communication : votre paraverbal transmet un message ...
----------------------------	--

<b>Durée du document audiovisuel</b>	1m30
<b>Lien de la vidéo</b>	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=R9hkpFxEv1U">https://www.youtube.com/watch?v=R9hkpFxEv1U</a>
<b>Nature du document</b>	Authentique
<b>Langue</b>	Standard
<b>Débit</b>	Moyen

**Questions :**

- 1- Quels éléments non-verbaux avez-vous retenus du premier document ?
- 2- Quels éléments paraverbaux avez-vous appris du second document ?

**Réponses :**

### **1- Les éléments non-verbaux**

**La gestuelle :** gestes expressifs complétant nos messages verbaux.

**La posture :** comment se tenir face à l'interlocuteur

**Les expressions faciales :** micro-expressions du visage

**La distance :** où se tenir face à l'interlocuteur.

### **2- Les éléments paraverbaux**

**Le débit, le ton, l'intonation, le rythme.**

**7<sup>ème</sup> et 8<sup>ème</sup> séances du S2**

<b>Compréhension orale</b>	<b>Production orale</b>
- Maîtriser la dimension multimodale de la communication orale via un genre journalistique particulier : le reportage.	-Confectionner des reportages portant sur des thèmes d'actualité.

**Objectifs :**



- Améliorer les compétences langagières des apprenants via des dispositifs novateurs visant l'ingénierie de la didactique de l'oral notamment en ayant pour support le reportage.
- Motiver les apprenants à travailler leur oral de façon innovante et efficace en allant sur le terrain et effectuer leur propre enquête.

## Préambule

Comme le souligne si bien Bakhtine (1984 : 285), au sujet de l'importance de la maîtrise des genres pour l'enseignement-apprentissage des langues : « les genres du discours organisent notre parole de la même façon que l'organisent les formes grammaticales ». C'est en partant de cette citation que nous avons jugé de bonne méthode de nous attarder sur les genres textuels ambitionnant l'amendement des compétences de nos apprenants à comprendre et à produire des textes oraux. À l'instar de la publicité, le reportage offre lorsque bien exploité, un dispositif didactique plaçant l'apprenant dans une situation de communication multimodale où il devra comprendre/combiner/recueillir des informations qu'il lui appartient de relater à une audience, le plus objectivement possible.

## Présentation du document

<b>Intitulé du support</b>	Les symptômes du Covid long, journal télévisé TF1, du 05/08/2022
<b>Durée du document audiovisuel</b>	3m20
<b>Lien de la vidéo</b>	<a href="https://fr.ver-taal.com/jt_20220815_covidlong.htm">https://fr.ver-taal.com/jt_20220815_covidlong.htm</a>
<b>Nature du document</b>	Authentique
<b>Langue</b>	Standard
<b>Débit</b>	Moyen

### **Première écoute :**

Lors de ce jalon didactique, nos apprenants sont invités à visionner une séquence d'un journal télévisé du 05/08/2022 passant sur la chaîne TF1 et ayant pour thème le Covid long, ses symptômes et ses séquelles.

Ils ont pour consigne de relever les ressentis évoqués par les individus figurant dans le document.

Suite à la première écoute, nous donnons la parole aux apprenants pour qu'ils puissent répondre à la première consigne en listant les ressentis qu'ils ont pu relever.

### **Réponse :**

« Chaque geste demande un effort, parfois douloureux »

« J'étais bien ce matin, et là ça commence à chauffer, à brûler à cet endroit-là (en montrant sa poitrine)»

« ... la nourriture la dégoûte. »

« c'est ça qui est moralement très dur, c'est vraiment cet effet de montagnes russes »

« Caroline a développé des séquelles neurologiques, un manque de sensibilité dans le bras, mais aussi des troubles du langage, des pertes de mémoire.

### **Deuxième écoute :**

Pour ce qui est de la deuxième écoute, les étudiants ont pour consigne de solutionner les activités de compréhension ci-après :

### **Questions de compréhension :**

A/ Répondez par vrai ou faux

- 1- Caroline a attrapé le Covid il y a un an.
- 2- Emmanuelle a été hospitalisée avant de reprendre le travail.
- 3- Le covid a ébranlé ses capacités physiques.
- 4- Emmanuelle est dégoûtée par la nourriture et a perdu du poids.

5- Caroline a développé des séquelles pulmonaires.

B/ Répondez aux questions ci-après

- 1- Pourquoi Emmanuelle a-t-elle perdu 20 kg ?
- 2- Quelles solutions proposent le médecin à ces résurgences (réapparitions)?
- 3- Parmi la liste suivante, quelles sont les séquelles qu'elle a développées ?
  - Une fatigue persistante
  - De la fièvre
  - Un manque de sensibilité dans le bras
  - Des troubles du langage
  - Une perturbation du rythme cardiaque
  - Des troubles de la mémoire
  - Des douleurs abdominales

**Réponses :**

A/ Je réponds par vrai ou par faux

- 1- Caroline a attrapé le Covid il y a un an. **Faux** (C'est d'Emmanuelle dont il s'agit)
- 2- Emmanuelle a été hospitalisée avant de reprendre le travail. **Faux** (Elle ne l'a jamais été)
- 3- Le covid a ébranlé ses capacités physiques. **Vrai**
- 4- Emmanuelle est dégoûtée par la nourriture et a perdu du poids. **Vrai**
- 5- Caroline a développé des séquelles pulmonaires. **Faux (neurologiques)**

B/ Je réponds aux questions

- 1- Emmanuelle a perdu du poids parce qu'elle n'avait plus d'appétit dans la mesure où la nourriture la dégoûtait.
- 2- Les solutions proposées par le médecin concernant ces résurgences (réapparitions) sont les suivantes : Il propose des rééducations pulmonaires, des rééducations ORL notamment celles liées au goût, de l'orthophonie pour les personnes ayant subi des séquelles mnémoniques.
- 3- Les séquelles post-covid que Caroline a développées sont les suivantes :

- Un manque de sensibilité dans le bras
- Des troubles du langage
- Des troubles de la mémoire

Pour la séance prochaine, les apprenants devront visionner chez eux le reportage touristique diffusé sur le programme télévisé : Un monde à part RTBF. Le reportage a été effectué par un journaliste belge qui raconte son voyage en Algérie.

Il leur est demandé de relever le champ lexical du voyage ainsi que le vocabulaire mélioratif utilisé pour la description de ce pays tout en donnant leurs natures grammaticales.

Nous ambitionnons à travers ce principe de la classe inversée, aiguïser l'autonomie de nos apprenants, gagner du temps, et maximiser leur chance de développer leur compétences à comprendre.

### **Réponse :**

1- Le champ lexical du voyage :

Tourisme, site, voyageurs, caravanes, visiteur, circuler, sud, aventure.

2- Le vocabulaire mélioratif : extraordinaire, magnifique, rare, développé, authentique, j'en ai pris plein les yeux, fantasmés, superbe, fantastique, merveilleux, magique, climax, charmants, l'hospitalité.

<b>Mots</b>	<b>Classe grammaticale</b>
Fantasmés climax l'hospitalité	Noms communs
Extraordinaire magnifique rare développé authentique superbe fantastique merveilleux magique	Adjectifs qualificatifs

charmants	
-----------	--

## Production orale

Au terme de la séance consacrée à la compréhension orale, il est demandé aux apprenants d'investir ce qu'ils ont appris lors de la séance précédente au sujet des reportages afin de réaliser à titre individuel ou collectif, un reportage sur un thème d'actualité ou un thème qui leur est à cœur.

**9<sup>ème</sup> et 10<sup>ème</sup> séances :**

Compréhension orale	Production orale
- Visionner et comprendre les caractéristiques d'un journal télévisé	-Confectionner et présenter une séquence d'un JT

## Objectifs

- S'armer des outils linguistiques et culturels pour présenter des faits d'actualités
- Aiguiser la curiosité des apprenants
- Définir et exploiter les variétés des usages langagiers et culturels
- Reconnaître les figures de style

## Préambule

Il va sans dire que l'exploitation des documents authentiques en classe de FLE, à savoir, « tout document sonore créé dans un autre but que l'enseignement des langues » Debaisieux (2009 : 37), ou ce « qui s'oppose à fabriqué et englobe tout ce qui relève de la fonction expression et de la fonction d'information » Rebouillet (1997 :43) ne peut être que bénéfique dès lors que l'on ambitionne d'amender les compétences d'apprenants à comprendre et à produire des énoncés oraux.

Parmi les documents authentiques que l'on pourrait proposer : nous citons le journal télévisé sensé être vecteur de démarche sérieuse qui, loin d'être une émission susceptible de divertir les apprenants, se montre propice à une situation d'enseignement/apprentissage des langues.

### Présentation du document

<b>Intitulé du support</b>	La pâtisserie française journal télévisé du 15/03/2021
<b>Durée du document audiovisuel</b>	3m20
<b>Lien de la vidéo</b>	<a href="https://fr.ver-taal.com/jt_20210317_eclairs.htm">https://fr.ver-taal.com/jt_20210317_eclairs.htm</a>
<b>Nature du document</b>	Authentique
<b>Langue</b>	Standard
<b>Débit</b>	Moyen

### Première écoute :

Lors de ce jalon didactique, nos apprenants sont invités à visionner une séquence d'un journal télévisé du 15/03/2021 passant sur la chaîne TF1 et ayant pour thème le réveil des papilles à travers la pâtisserie française.

Ils ont pour consigne de relever les figures de style sollicitées par le journaliste dans le présent document.

Suite à la première écoute, nous donnons la parole aux apprenants pour qu'ils puissent répondre à la première consigne en listant les figures de style qu'ils ont pu relever dans cet extrait audiovisuel.

### Réponse :

<b>Figure de style</b>	<b>Exemple</b>
------------------------	----------------

<b>L'hyperbole</b>	La pâtisserie française est sans chauvinisme aucun, <b>la meilleure du monde ...</b>
<b>Le chiasme</b>	Les années <b>passent</b> , les gourmandises <b>restent</b>  Il s'est mangé <b>en un éclair. Bien plus long</b> est sa préparation.
<b>La métaphore</b>	<b>Des générations de becs sucrés</b> se pressent toujours devant les vitrines ...
<b>La litote</b>	<b>Elle (la texture) n'est pas trop dure</b>
<b>La personnification</b>	<b>3-</b> L'odeur suave des choux dorés à point <b>ravivent les souvenirs.</b> <b>4-</b> Comment ne pas craquer pour ces gourmandises de toujours, <b>toutes joufflues, et si réconfortantes.</b>
<b>La comparaison</b>	<b>Leur couleur évoque</b> celle de <b>la robe des religieuses</b> au couvent.

## Deuxième écoute :

Pour ce qui est de la deuxième écoute, les étudiants ont pour consigne de solutionner les activités de compréhension ci-après :

## Questions de compréhension :

A/ Répondez par vrai ou faux en rectifiant les énoncés faux

- 1- Le pays qui offre la meilleure pâtisserie au monde, d'après le journaliste, est l'Algérie.
- 2- Ce chef pâtissier est réputé pour ses macarons, ses meringues et ses Paris-Brest.

- 3- L'éclair tiendrait son nom selon la légende qu'il se mange très rapidement.
- 4- On doit la pâte à choux datant du XVème siècle au cuisinier de Louis XIV.
- 5- La pâte à choux doit être bien dure.
- 6- Seule la forme différencie les éclairs et les religieuses.
- 7- Les parents du chef pâtissier étaient boulangers.
- 8- Patrick a modifié la recette de ses parents en y ajoutant du Yuzu.
- 9- Pour que les éclairs soient parfaits, il faut y mettre beaucoup de crème pâtissière.
- 10- Les enfants préfèrent les éclairs au café et au caramel.
- 11- Les adultes ont pour parfums préférés le café et le praliné.
- 12- La pâtisserie est garnie à la crème chantilly.
- 13- La pâtisserie « la religieuse » tiendrait son nom du fait que les religieuses la mangeaient tous les dimanches au couvent.

## Réponses

A/ Répondez par vrai ou faux en rectifiant les énoncés faux

- 1- Le pays qui offre la meilleure pâtisserie au monde, d'après le journaliste, est l'Algérie. **Faux**, c'est la France
- 2- Ce chef pâtissier est réputé pour ses macarons, ses meringues et ses Paris-Brest. **Faux**, il est réputé pour ses éclairs et ses religieuses.
- 3- L'éclair tiendrait son nom selon la légende qu'il se mange très rapidement.
- 4- On doit la pâte à choux datant du XVème siècle au cuisinier de Louis XIV. **Faux**, elle date du XVIème siècle et on la doit au cuisinier de Catherine de Médicis.
- 5- La pâte à choux doit être bien dure. **Faux**, elle ne doit pas être très dure.
- 6- Seule la forme différencie les éclairs et les religieuses. **Vrai**.
- 7- Les parents du chef pâtissier étaient boulangers. **Faux**, ses parents étaient pâtissiers.
- 8- Patrick a modifié la recette de ses parents en y ajoutant du Yuzu. **Faux**, il l'a modifiée en y ajoutant du **craquelin**.
- 9- Pour que les éclairs soient parfaits, il faut y mettre beaucoup de crème pâtissière. **Faux**, il faut mettre juste ce qu'il faut pour que ce ne soit ni sec ni écœurant.



10-Les enfants préfèrent les éclairs au café et au caramel. **Faux**, leur parfum préféré est à l'unanimité le chocolat.

11-Les adultes ont pour parfums préférés le café et le praliné. **Vrai**.

12-La pâtisserie est garnie à la crème chantilly. **Faux**, il la garnit de crème pâtissière.

13-La pâtisserie « la religieuse » tiendrait son nom du fait que les religieuses la mangeaient tous les dimanches au couvent. **Faux**, parce que leur couleur évoque celle des robes des religieuses au couvent.



Petite fenêtre culturelle : Louis XIV dit « le grand », ou « le roi soleil », est un roi de France et de Navarre dont le règne s'étend de

Petite fenêtre culturelle : Catherine de Médicis est la fille de Laurent II de Médicis, duc de Florence et de Madelaine de la Tour d'Auvergne, elle épouse en 1533 Henri II, fils du roi de France puis elle est popularisée reine de France Lorsque son époux devient roi.



B/ La liste qui suit présente des ingrédients du craquelin et de la crème pâtissière. À vous de les classer dans la bonne colonne : beurre, cassonade, eau, farine, jaunes d'œufs, lait, levure, maïzena, sel, sucre.

Ingrédients pour réaliser du craquelin	Ingrédients pour réaliser une crème pâtissière
--	--

--	--

**Réponse :**

Ingrédients pour réaliser du craquelin	Ingrédients pour réaliser une crème pâtissière
jaunes d'œufs, lait, maïzena, sucre.	beurre, cassonade, maïzena.

### Activité de compréhension, de mémorisation et de lexico-sémantique

Dans les énoncés qui vont suivre, remplacez les mots soulignés par leurs équivalents utilisés par les personnes figurant dans le reportage et les mots en gras par leurs antonymes :

- 1- La pâtisserie est une passion française. Variée, **pauvre**, créative, elle est peut-être, sans patriotisme aucun, la **pire** du monde. Et cela ne date pas d'hier.
- 2- Qui raffolent de tes gâteaux ? Qui les **vend** ?
- 3- Les années passent, les gourmandises **tarissent**. Des générations de becs sucrés se dépêchent toujours **derrière** les vitrines, où bien disposés, éclairs et religieuses sont autant de tentations.
- 4- Pas d'éclair ni de religieuses **ratés** sans une excellente pâte à choux. Le mythe dit qu'elle fut inventée au XVIème siècle par Popelini, le cuisinier de Catherine de Médicis.
- 5- Là, la consistance est parfaite. Elle est **granulée**.
- 6- Seule adaptation à la tradition : on a de grands fonds de craquelin. C'est un mélange de beurre, de cassonade et de farine. Ça va vous apporter un petit croquant sur la religieuse.
- 7- **Avant** 20 minutes à four **tiède**, l'odeur **nauséabonde** des choux dorés à point ranime les souvenirs.
- 8- Je voulais faire ça depuis **la vieillesse**. Euh mes parents étaient déjà établis. Donc ça remonte à un petit moment déjà. Et quand j'étais dans le labo, j'avais tous ces

arômes, de chocolat **froid**, de viennoiseries, de pâtes à choux qui émanent du four, voilà j'étais enchanté, et ça, ça ne m'a jamais quitté.

- 9- Patrick a un faible pour la crème pâtissière. Quand il était **grand**, son père la **chauffait** directement sur le marbre et lui en offrait un petit bol. La recette n'a pas changé.
- 10-Fourrer un éclair est une mission délicate. Le **déséquilibre** est important. Pas assez de crème pâtissière, on aura un éclair **imbibé**. Trop de pâtissière, ça serait vite lourd et moins appétissant. C'est ici qu'intervient le destin de la crème pâtissière. Selon qu'on la parfume au chocolat ou au à l'extrait de café, ses fans de seront pas les mêmes. Le café c'est plus destiné aux adultes qu'aux enfants. Et ce **qu'exècrent** les enfants : c'est le chocolat.
- 11-Et ce que l'on **déteste** à tout âge, c'est mordre dans un gâteau bien **dur**.
- 12- En touche finale, un sirop de sucre aromatisé donne un petit goût sucré et un bel aspect brillant.
- 13-Il se dit même que les religieuses lui doivent son nom, car la couleur rappelle celle des robes des **impies** du couvent.
- 14-J'en ai pris trois, comme je suis fin gourmet.
- 15- Comment en effet, ne pas succomber à ces douceurs de toujours, toutes joufflues et si consolantes.

## Réponses

- 1- La pâtisserie est une passion française. Variée, **riche**, inventive, elle est peut-être, sans chauvinisme aucun, la **meilleure** du monde. Et cela ne date pas d'hier.
- 2- Qui convoite tes gâteaux ? Qui les **achète** ?
- 3- Les années passent, les gourmandises **restent**. Des générations de becs sucrés se pressent toujours **devant** les vitrines, où bien alignés, éclairs et religieuses sont autant de tentations.
- 4- Pas d'éclair ni de religieuses **réussis** sans une excellente pâte à choux. La légende dit qu'elle fut inventée au XVIème siècle par Popelini, le cuisinier de Catherine de Médicis.
- 5- Là, la texture est parfaite. Elle est **lisse**.

- 6- Seule concession à la tradition : on a de grands fonds de craquelin. C'est un mélange de beurre, de cassonade et de farine. Ça va vous apporter un petit croustillant sur la religieuse.
- 7- **Après** 20 minutes à four **chaud**, l'odeur **suave** des choux dorés à point ravive les souvenirs.
- 8- Je voulais faire ça depuis **l'enfance**. Euh mes parents étaient déjà installés. Donc ça remonte à un petit moment déjà. Et quand j'étais dans le labo, j'avais tous ces odeurs, de chocolat **chaud**, de viennoiseries, de pâtes à choux qui sortent du four, voilà j'étais émerveillé, et ça, ça ne m'a jamais quitté.
- 9- Patrick a un faible pour la crème pâtissière. Quand il était **petit**, son père la **refroidissait** à même le marbre et lui en offrait un petit bol. La recette n'a pas changé.
- 10-Fourrer un éclair est une entreprise délicate. **L'équilibre est** important. Pas assez de crème pâtissière, on aura un éclair **sec**. Trop de pâtissière, ça serait vite écœurant. C'est ici qu'intervient le destin de la crème pâtissière. Selon qu'on **l'aromatise au** chocolat ou au à l'extrait de café, ses amateurs de seront pas les mêmes. Le café c'est plus destiné aux adultes qu'aux enfants. Et ce **qu'aiment** les enfants : c'est le chocolat.
- 11-Et ce que l'on **aime** à tout âge, c'est croquer dans un gâteau bien **moelleux**.
- 12- En touche finale, un sirop de sucre aromatisé donne un petit goût sucré et un bel aspect glacé.
- 13-Il se dit même que les religieuses lui doivent son nom, car la couleur évoque celle des robes des **religieuses** du couvent.
- 14-J'en ai pris trois, comme je suis gourmand.
- 15- Comment en effet, ne pas craquer pour ces douceurs de toujours, toutes joufflues et si réconfortantes.

## Production orale

Au terme de la séance consacrée à la compréhension orale, il est demandé aux apprenants d'investir ce qu'ils ont appris lors de la séance précédente au sujet des

journaux télévisés afin de réaliser en binôme ou à titre ou collectif, une séquence d'un journal télévisé sur un thème d'actualité ou un thème qui leur est à cœur.

### 11<sup>ème</sup> et 12<sup>ème</sup> séances

Compréhension orale	Production orale
- Cerner les paramètres régissant un procès.	-Jouer une scène au tribunal : meurtre avec préméditation/non-prémédité/ vol/ agression/ conflit d'héritiers ...

### Objectifs

- Savoir réaliser un travail de groupe répondant aux exigences de la consigne
- Jouer les différents rôles en alliant verbal- paraverbal – non-verbal
- Choisir les *èthè* à interpréter en fonction des personnages
- Produire des discours suasoires à charge pathétique répondant aux profils des destinataires.
- Maîtriser le procédé de la concession argumentative.

### Présentation du document

Intitulé du support	Plaidoirie de la défense
Durée du document audiovisuel	3m06
Lien de la vidéo	<a href="https://www.youtube.com/watch?YaiDdh6XRGY">https://www.youtube.com/watch?YaiDdh6XRGY</a>
Nature du document	Authentique
Langue	Standard, soutenu
Débit	Moyen

### Préambule

Dans un procès, le recours à la concession argumentative par un avocat, ou un accusé pour essayer de trouver des compromis, des terrains d'entente se font légion, surtout si ce dernier aurait quelque chose à se reprocher.

Notons que la concession argumentative revient à effectuer un mouvement en deux temps. Dans un premier temps, (...) on admet sur un point particulier que l'argument précédent est recevable (...). Dans un second temps, on oppose des arguments qui vont dans le sens contraire et qui ont une valeur plus forte que l'argument précédent. » Vigner (1996 :54). S'étayant sur l'acceptation temporaire, la ruse puis le rejet de la thèse adverse, ce procédé argumentatif requiert un nombre de stratégies discursives dans l'optique d'amadouer l'autre, lui faire croire à une complicité pour le guider vers ses bien-fondés et ainsi parvenir à « œcuméniser » sa façon de voir les choses. C'est principalement ce procédé argumentatif qui constitue le noyau de la présente entreprise réalisée en vue de développer la compétence scripturale argumentative des étudiants de FLE.

### **Mise en situation**

Pour ce premier jalon du cours, nous avons eu recours à une activité consistant à faire la différence entre les tournures où il y a opposition, et celles où il y a concession. Il est à noter que bien que la concession constitue une forme d'opposition, il serait utile de doter nos apprenants des astuces leur permettant de les distinguer.

Classez les énoncés ci-après selon qu'ils expriment une opposition ou une concession :

- 1- Bien que son père soit grand, Aïcha est petite de taille.
- 2- Bien qu'il soit courageux, l'athlète a renoncé à la course.
- 3- Cet enfant est chétif mais il mange suffisamment.
- 4- Cet enfant est chétif mais son cousin est bien dodu.
- 5- Lydia est expansive cependant son frère est réservé.
- 6- Lydia est expansive cependant elle reste prudente dans ses relations.
- 7- Même si son grand-père ne sort jamais, il a une très belle voiture.
- 8- Même si son grand-père ne sort jamais, son oncle, lui, a fait le tour du monde.

### Première écoute :

Comme à l'accoutumée, lors de ce jalon didactique, nos apprenants sont invités à visionner une séquence procès extraite d'un ensemble documentaire réalisé à partir des vidéos du site du ministère de la justice :  
<http://justimemo.justice.gouv.fr/JustiMemo.php?id=104>

Ils ont pour consigne de relever les tournures concessives contenues dans le présent document en mettant en exergue les articulateurs logiques qui les introduisent.

Suite à la première écoute, nous donnons la parole aux apprenants pour qu'ils puissent répondre à la première consigne en listant les tournures concessives qu'ils ont pu relever dans cet extrait audiovisuel.

### Réponse :

« **Certes**, son casier judiciaire ne plaide pas en sa faveur, **certes**, les faits qui lui sont reprochés aujourd'hui sont graves et ont eu des conséquences graves pour le jeune Mickael ici présent, **mais** on ne peut pas saisir la personnalité de Kevin si on ne se penche pas sur le drame qu'il a vécu voici cinq ans. »

« **Même si** tout n'est pas rose à la maison, Kevin est un garçon normal, un garçon sans problème comme les autres. Mais à partir de ce jour-là, sa vie bascule. »

« L'ordre de février 1945 qui fonde notre droit pénal pour les mineurs dicte un principe fort... une mesure d'assistance, d'une mesure de surveillance et ce, **quel que** soit l'âge du mineur **quels que** soient ses antécédents judiciaires. »

« **En tout état de cause**, l'ordre d'emprisonnement ne doit être envisagé qu'en dernière extrémité. »

« ... de peut-être prononcer une peine de prison ferme **mais en tout cas** qui n'excède pas le temps de détention déjà effectué. »

### Deuxième écoute :

La deuxième écoute a pour objet d'inviter les étudiants à solutionner les activités de compréhension ci-après :

**Questions de compréhension :**

A/ Répondez aux questions ci-après :

- 1- Où se passe la scène que vous venez de visionner ?
  - Dans un hôpital.
  - A l'université
  - Dans un tribunal
- 2- Quel est le métier de l'orateur ?
  - Un avocat
  - Un procureur
  - Un juge
- 3- La victime s'appelle :
  - Kevin
  - Mickael
  - Alain
- 4- De quoi est accusé Kevin D. ?
- 5- Quels arguments l'avocat évoque-t-il pour défendre l'accusé ?
- 6- Que demande l'avocat au juge ?

B/ Relevez les indices inhérents au pathos dont l'avocat a fait appel.

**Réponse :**

A : Je réponds aux questions posées :

- 1- Où se passe la scène que vous venez de visionner ?

La scène se passe dans un tribunal
- 2- Quel est le métier de l'orateur ?

L'orateur est un avocat
- 3- La victime s'appelle :

La victime se prénomme Mickaël.



4- De quoi est accusé Kevin D. ?

Kevin est accusé d'avoir racketté Mickaël.

5- Quels arguments l'avocat évoque-t-il pour défendre l'accusé ?

- Son père s'est retrouvé sans emploi et sa mère ne travaille pas
- Il a perdu son frère aîné ce qui l'a déstabilisé.

6- Que demande l'avocat au juge ?

L'avocat implore le juge de ne pas le renvoyer en prison et de tenir compte des circonstances dans lesquelles il vit.

B/ Je relève les indices inhérents au pathos dont l'avocat a fait appel :

Drame- décès- sa vie bascule- ce frère qu'il aimait n'était plus là- il perd l'élément stabilisateur dans sa vie- graves difficultés financières- chômage- il n'a aucune vie sociale pour un problème financier- prison – poursuivre ce processus de réinsertion déjà bien engagé.