

**التصحيح التموذجي لامتحان مقياس الترجمة عربي-فرنسي**

**ترجمة النص إلى اللغة الفرنسية**

**Le marketing électronique (e-marketing, Marketing digitale, Marketing en ligne) et le futur de l'économie : les chiffres ne mentent pas.**

Le marketing électronique est devenu l'un des moyens importants pour communiquer avec le public et les clients, ainsi que pour augmenter l'interaction et les ventes. Malgré la prolifération des réseaux sociaux, des millions d'individus continuent de créer des comptes sur des services de messagerie électronique, les utilisant pour établir des comptes sur des services web.

Les experts en économie numérique estiment que le marketing électronique diffère du marketing traditionnel en termes de mécanisme, mais le contenu reste le même dans les deux cas. Le marketing électronique a rationalisé nombre de canaux de distribution et simplifié les procédures promotionnelles traditionnelles. Désormais, la promotion s'effectue sur des sites dédiés aux entreprises en ligne. Cette simplification a entraîné une baisse des prix fruit de la concurrence entre les entreprises, ainsi qu'une augmentation des ventes. Parallèlement, elle a contribué à la diminution du nombre d'employés, un exemple probant étant observé chez Amazon.com, où la relation avec les consommateurs s'est directement établie, éliminant ainsi le besoin d'un personnel pléthorique pour gérer les opérations.

La révolution de l'information est la force motrice future pour l'ensemble des nations. Grâce à cette puissance, les pays sont en mesure de dynamiser leur économie, de fournir des opportunités d'emploi à leurs citoyens, et d'attirer des capitaux de toutes les contrées du monde.