

Brochure de Formation en Master Langue et culture

Nature : Académique

Durée de la formation: 2 ans.

Conditions d'accès :l'entrée en formation s'adresse plus particulièrement aux étudiants titulaires d'un diplôme de Licence de français LMD ou système classique (selon les modalités).

Présentation du master

Le master « langue et culture » vise à former chez l'étudiant, une capacité lui permettant de conquérir le domaine de recherche en langue, culture et communication. Il permet aussi, aux candidats de se spécialiser dans la discipline et d'accéder à d'autres formations professionnelles, à l'exemple du journalisme ou des métiers liés à la communication. Ce master se donne pour finalité principale d'offrir un sous-bassement théorique et conceptuel à l'étudiant dans le domaine de l'enseignement du français et de l'interculturel.

Objectifs

Le programme de ce Master s'étale sur deux ans et obéit aux objectifs suivants:

B. 1. Objectifs généraux

- Répondre aux besoins en enseignants qualifiés
- Valoriser des acquis et développer des savoir-faire en français
- Mettre en valeur des projets pédagogiques ou de développement innovants en liaison avec les différentes filières.
- Promouvoir la recherche dans le domaine du français,

B. 2. Objectifs spécifiques

Au terme de la formation, le formé sera capable de :

- Mettre en place et encadrer des stages pratiques d'observation et d'enseignement
- Concevoir et élaborer des programmes d'enseignement
- Connaître et utiliser des outils multimédias pour l'enseignement
- Mener des recherches
- Conduire des analyses de besoins
- Comprendre et d'élaborer un référentiel de formation et de certification.

Spécificités

La formation pourra, ainsi :

- permettre à l'étudiant d'acquérir les compétences linguistiques et la connaissance des fondements sociaux et culturels de la langue étudiée.
- ouvrir des perspectives d'emploi dans le secteur de la recherche universitaire, de l'enseignement général publique et privé, l'industrie du tourisme, ainsi que dans le champ très vaste de la communication socio-médiatique et le secteur publicitaire.

Organisations des enseignements

Les enseignements sont organisés en cours magistraux et travaux dirigés

Les enseignements proposés sont organisés en unité d'enseignement UE semestrielles. Chaque unité d'enseignement peut comporter plusieurs éléments appelés « matières ». Chaque UE est évaluée en crédits européens ECTS. Une année universitaire représente 60 ECTS, à raison de 30 crédits par semestre validé soit 120 ECTS pour le diplôme de Master. Le semestre S4 est réservé à un stage ou à un travail d'initiation à la recherche, évalué par un mémoire et une soutenance.

Le Master se décompose en quatre semestres répartis sur 2 années

Semestre 1 :

[illegible]

Ethique et déontologie	22,5	1,5	/	/	2,5	01	01	/	+
Langue Etrangère	22,5	1,5	/	/	2,5	01	01		
Total Semestre 1	382,30	15	10.5	/	375	17	30	/	+

2- Semestre 2 :

[illegible]

Nouvelles Technologies et Enseignement du FLE	45	1,5	1,5	/	5	02	02	+	+
UE transversales									
UET1 Langue Etrangère									
Langue Etrangère	22,5	1,5	/	/	2,5	01	01	/	+
Etudes communicationnelles	22,5	1,5	/	/	2,5	01	01		
Total Semestre 1	382,30	15	10,5	/	375	17	30	/	+

3- Semestre 3 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	14-16 sem	C	TD	TP	Autres			Continu	Examen
UE fondamentales									
UEF1 Sciences du Langage* Matières									
Linguistique Contrastive	45	1,5	1,5	/	55	02	04	+	+
Analyse conversationnelle	22,5	1,5	/	/	27,5	01	02	/	+
UEF2: Didactique de la langue Matières									
Didactique de la Littérature et des textes	45	1,5	1,5	/	55	02	04	+	+
Français sur Objectifs Spécifiques (FOS)	45	1,5	1,5	/	55	02	04	+	+
UEF3 Arts et Textes									
Arts du Spectacle	45	1,5	1,5	/	55	02	04	+	+
UE méthodologie									
UEM1									
Méthodologie 2	45	1,5	1,5	/	55	02	04	+	+
Ecriture scientifique	45	1,5	1,5		55	02	04		
UE découverte									
UED1									
Etudes communicationnelles	45	1,5	1,5	/	5	02	02	+	+
UE transversales									
UET1									
Etudes traductionnelles	45	1,5	1,5	/	5	02	02	/	+
Total Semestre 1	382,30	13,5	12	/	/	17	30	/	+

4- Semestre 4 :

Domaine : Lettres et Langues Étrangères

Filière : Français

Spécialité : Français Langue Etrangère (FLE)

Stage en entreprise sanctionné par un mémoire et une soutenance.

	VHS	Coeff	Crédits
mémoire	751	17	30
Total Semestre 4	751	17	30

5- Récapitulatif global de la formation :(indiquer le VH global séparé en cours, TD, pour les 04 semestres d'enseignement, pour les différents types d'UE)

VH \ UE	UEF	UEM	UED	UET	Total
Cours	337,5h	135h	67.5h	135h	675
TD	270h	135h	67,5h	/	472,5
TP	/	/	/	/	/
Travail personnel	441,15	329,4	164,7	164	1099
Mémoire de Master	495,5	242	37,5	37,5	751
Total					2997,5
Crédits	84	24	06	06	120
% en crédits pour chaque UE	70%	20%	5%	5%	

Et après ?

Débouchés professionnels

Secteurs d'activités et types d'emplois accessibles :

- Education Nationale
- Universités : Centres de langue
- Ecoles Supérieures
- Media et communication
- Tourisme
- Echanges internationaux
- Administration

Poursuites d'études

- *Doctorat*.....
 -
 -
 -
 -
 -

Contacts :

- Département :...Français.....

- E-mail :...Nardjes.
belhani@univ.....

- Tel/Fax :.....

- FB :.....