

Brochure de Formation en Master

Master professionnalisant Langues appliquées à l'entrepreneuriat culturel

Nature : Académique ou professionnelle

Durée de la formation:.....

Conditions d'accès : L'entrée en première année master est ouverte aux étudiants avec un bon cursus universitaire, une moyenne acceptable, sans rattrapage et sans conseil de discipline, sous condition niveau B2 du CECR, titulaires de : Licence LMD – français , Licence LMD – anglais, Licence LMD – langue arabe, Licence LMD – communication , Licence LMD – Arts, Licence – traduction, Licence LMD – économie.

Présentation du master

Objectifs

Le Master professionnel Langues appliquées à l'entrepreneuriat culturel vise la réalisation des objectifs suivants :

- Au-delà des compétences linguistiques et culturelles des étudiants, il convient de leur donner une bonne connaissance des principaux éléments de l'environnement de l'entreprise, de son fonctionnement interne et des règles de son évolution en sensibilisant les étudiants aux nouvelles technologies et à l'entrepreneuriat.
- Soutenir et accompagner les étudiants, futurs entrepreneurs culturels dans leurs projets de création ou de développement d'entreprise artistique ou culturel en renforçant des compétences en langues en faveur de l'entrepreneuriat culturel grâce, notamment, à l'accompagnement par les incubateurs de projets Annaba Innovation Center (AIC) et Social and Cultural Entrepreneurship (Orkid's) afin qu'ils puissent s'insérer rapidement dans un secteur en pleine mutation.
- Permettre aux titulaires de licences en lettres et langues, d'approfondir et de perfectionner leur capacité à communiquer en plusieurs langues dans les organismes culturels et de la gestion du patrimoine. Cette spécialisation se justifie par la spécificité de la zone d'implantation géographique de la région de l'est du pays et plus précisément la ville d'Annaba qui regorge de sites archéologiques et historiques constituant, ainsi, la richesse de notre patrimoine et stimulent la curiosité des étrangers qui visitent notre pays.
- Offrir une formation à la fois inédite et d'application dans le monde professionnel des arts, de la culture, de l'hôtellerie, du voyage et de l'événementiel.
- concevoir et mettre en œuvre une action de médiation culturelle, déployer une stratégie de communication et marketing, animer une équipe projet.

Spécificités

L'admission se fera sur examen du dossier. Le dossier doit inclure :

- un CV détaillé ;
- une lettre de motivation mettant en évidence l'adéquation entre parcours personnel et professionnel, la formation visée et le projet professionnel ;
- une esquisse d'un projet de recherche de 3 à 4 pages ;
- Bonnes compétences en anglais attestées par un certificat (niveau A2 minimum)
- Les candidats internationaux devront disposer d'une bonne compétence de compréhension et de production orale et écrite du français (attestée par un certificat niveau B1 minimum) et de la maîtrise d'une autre LVE.
- Il est important de disposer d'un intérêt marqué pour les questions culturelles, interculturelles, linguistiques et liées au plurilinguisme. Les candidats doivent également avoir de l'intérêt pour la pratique de la recherche documentaire et faire preuve, dans leur dossier de candidature, de l'adéquation de leur projet professionnel à la formation.

Organisations des enseignements

Le master professionnel langues appliquées à l'entrepreneuriat culturel se déroule sur quatre semestres. Chaque semestre regroupe un ensemble de matières, chaque matière est déterminée entre autres par un contenu, un nombre de séances hebdomadaires concernant le travail présentiel de l'étudiant ainsi qu'un travail personnel évalué par l'enseignant. De plus, des comités pédagogiques, siégeant en réunions ordinaires et extraordinaires même permettent de suivre la progression du travail des étudiants. D'autres formes de suivi peuvent être

envisagées. Le mode d'examination porte sur un contrôle continu (interrogations périodiques), des notes de TP/TD, des exposés et compterendu ainsi qu'une épreuve de moyenne durée en fin de semestre.

Projet de fin d'étude (Stage/Mémoire/Projet Startup)

Un mémoire sous forme de projet professionnel et un stage en entreprise prévu en fin de cycle permet aux étudiants une ouverture vers la vie active et une forme d'insertion dans le monde de l'entreprise leur donnant ainsi un premier contact avec la pratique et le monde du travail. Une équipe pédagogique effectue le suivi des enseignements en organisant périodiquement des comités pédagogiques et établit un rapport d'évaluation semestriel. Afin de faire émerger des projets entrepreneuriaux innovants dans les domaines culturels et artistiques sur le territoire de l'est du pays et la wilaya d'Annaba, l'AIC et l'incubateur Orkids, seront un allié pour la formation collective et le coaching individuel. Cet incubateur permettra d'accompagner et de manière intensive des porteurs de projets créatifs dans un processus de création d'une activité économique culturelle viable et durable.

Et après ?

Débouchés professionnels

- Concepteur de projets (Startup) dans le domaine des langues et de la culture.
- Chargé de communication dans un organisme culturel.
- Chargé de communication au sein d'entreprises opérant à l'international.
- Concepteur de projets d'animation, de médiation culturelle, de projets touristiques.
- Gestionnaire de sites archéologiques Entrepreneur dans les activités culturelles
- Rédacteur pour un webmagazine culturel Freelance dans l'évènementiel.

Poursuites d'études

-
-
-
-
-
-

Contacts :

- Département : Des lettres et langue française.

- E-mail :departementfrancais23@gmail.com

- Tel/Fax :

- FB :